



საქართველოს ოკუპირებული ტერიტორიებიდან
იძულებით გადაადგილებულ პირთა,
განსახლებისა და ლტოლვილთა სამინისტროს
კომუნიკაციის სტრატეგია

სარჩევი

ტერმინთა განმარტება	2
1. მოკლე მიმოხილვა	4
2. სამინისტროს ბენეფიციარები	5
3. სამინისტროს მისია კომუნიკაციის მიმართულებით	7
4. სტრატეგიული მიზნები	8
5. სტრატეგიის ამოცანები და გასატარებელი ღონისძიებები	9
6. კომუნიკაციის სტრატეგიის სამიზნე ჯგუფები	12
7. სამინისტროს საზოგადოებასთან ურთიერთობის კოორდინაცია	17
დანართი #1. კომუნიკაციის სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა	20

ტერმინთა განმარტება

1) **დევნილი** - „იძულებით გადაადგილებულ პირად – დევნილად ითვლება საქართველოს მოქალაქე ან საქართველოში სტატუსის მქონე მოქალაქეობის არმქონე პირი, რომელიც იძულებული გახდა დაეტოვებინა მუდმივი საცხოვრებელი ადგილი იმ მიზეზით, რომ უცხო ქვეყნის მიერ ტერიტორიის ოკუპაციის, აგრესიის, შეიარაღებული კონფლიქტის, საყოველთაო ძალადობის ან/და ადამიანის უფლებების მასობრივი დარღვევის გამო საფრთხე შეექმნა მის ან მისი ოჯახის წევრის სიცოცხლეს, ჯანმრთელობას ან თავისუფლებას ან/და ზემოაღნიშნული მიზეზის გათვალისწინებით შეუძლებელია მისი მუდმივ საცხოვრებელ ადგილზე დაბრუნება“ (საქართველოს ოკუპირებული ტერიტორიებიდან იძულებით გადაადგილებულ პირთა – დევნილთა შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-6 მუხლის პირველი პუნქტი).

2) **ეკომიგრანტი ოჯახი** - „სტიქიური მოვლენების შედეგად დაზარალებულ და გადაადგილებას დაქვემდებარებულ ოჯახად (ეკომიგრანტად) ჩაითვლება ოჯახი, რომლის საცხოვრებელი სახლი ან მისი ნაწილი დანგრეულია ან დაზიანებულია (საცხოვრებლად უვარგისია) და არ ექვემდებარება აღდგენას ან/და სახლი არ არის დანგრეული, მაგრამ მიმდებარე ტერიტორიაზე არსებული სტიქიური მოვლენები საფრთხეს უქმნის იქ მცხოვრებ ადამიანთა სიცოცხლეს, ჯანმრთელობასა და მათ საკუთრებაში არსებულ ქონებას მეწყერის, ღვარცოფის, კლდეზვავის, ქვათაცვენის, მდინარეების ნაპირების გარეცხვის, თოვლის ზვავის, ჯდენადი გრუნტის გამო, გარდა მიწისძვრისა და ვულკანისა“ (საქართველოს ოკუპირებული ტერიტორიებიდან იძულებით გადაადგილებულ პირთა, განსახლებისა და ლტოლვილთა მინისტრის, 2013 წლის 13 ნოემბერი „სტიქიური მოვლენების შედეგად დაზარალებული და გადაადგილებას დაქვემდებარებული ოჯახების განსახლების კრიტერიუმების დამტკიცებისა და განსახლების საკითხების მარეგულირებელი კომისიის შექმნის შესახებ“ ბრძანების დანართი #1 მუხლი 1, 1³ პუნქტი).

3) **რეპატრიანტი** – პირი, რომელმაც კანონით დადგენილი წესით მოიპოვა რეპატრიანტის სტატუსი“ („ყოფილი სსრკ-ის მიერ XX საუკუნის 40-იან წლებში საქართველოს სსრ-იდან იძულებით გადასახლებულ პირთა რეპატრიაციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-2 მუხლის, გ) ქვეპუნქტი).

4) **თავშესაფრის მაძიებელი** - პირი, რომელიც „ლტოლვილისა და ჰუმანიტარული სტატუსების შესახებ“ საქართველოს კანონის საფუძველზე ითხოვს სამართლებრივ დაცვას ლტოლვილის ან ჰუმანიტარული სტატუსის მინიჭების გზით (საქართველოს კანონი“ ლტოლვილისა და ჰუმანიტარული სტატუსების შესახებ“).

5) **ლტოლვილის სტატუსის მქონე პირი** - პირი, რომელსაც „ლტოლვილისა და ჰუმანიტარული სტატუსების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-2 მუხლის საფუძველზე მიენიჭა ლტოლვილის სტატუსი.

6) **ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირი** – პირი, რომელსაც „ლტოლვილისა და ჰუმანიტარული სტატუსების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე -4 მუხლის საფუძველზე მიენიჭა ჰუმანიტარული სტატუსი.

7) **პირობადადებული საქართველოს მოქალაქეობა** - საქართველოს მოქალაქეობის მინიჭება მოქმედ სხვა ქვეყნის მოქალაქეობაზე უარის თქმის შემდეგ (საქართველოს პრეზიდენტის 2014 წლის 10 ივნისის N237 ბრძანებულება “საქართველოს მოქალაქეობის საკითხთა განხილვისა და გადაწყვეტის შესახებ დებულების დამტკიცების თაობაზე“).

1. მოკლე მიმოხილვა

კომუნიკაციის სტრატეგია მიზნად ისახავს განავითაროს საქართველოს ოკუპირებული ტერიტორიებიდან იძულებით გადაადგილებულ პირთა, განსახლებისა და ლტოლვილთა სამინისტროს (შემდგომში - სამინისტრო) საჯარო მომსახურებაზე ფოკუსირებული კომუნიკაცია და უზრუნველყოს სამინისტროს გამჭვირვალობა და ანგარიშვალდებულება სამოქალაქო საზოგადოების წინაშე.

სამინისტრო მომსახურებას უწევს სხვადასხვა საჭიროებების მქონე ადამიანებს, მათ შორის დევნილებს, სტიქიური მოვლენების შედეგად დაზარალებულ და გადაადგილებას დაქვემდებარებულ ოჯახებს (ეკომიგრანტებს), რეპატრიანტებს, დაბრუნებულ მიგრანტებს, ლტოლვილის ან ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირებს და თავშესაფრის მაძიებლებს. ბენეფიციარებისთვის გაწეული მოსახურება ითვალისწინებს მათ აღრიცხვას, კანონით დადგენილი დახმარებების მიწოდებას, თავშესაფრის, საცხოვრებლის, საარსებო წყაროების და ბენეფიციარების სოციალურ-ეკონომიკური ინტეგრაციის მხარდამჭერი პროექტების განხორციელებას.

აღნიშნული ღონისძიებების განხორციელების დროს სამინისტრო მჭიდროდ თანამშრომლობს სხვადასხვა სამინისტროებთან, პარლამენტთან, სახალხო დამცველთან, მუნიციპალიტეტებთან, საერთაშორისო ორგანიზაციებთან, დონორებთან, ადგილობრივ და საერთაშორისო არასამთავრობო ორგანიზაციებთან, მედიასთან და სხვადასხვა დაინტერესებულ პირებთან.

სამინისტრო ითვალისწინებს, რომ მის ბენეფიციარებში არიან სხვადასხვა მოწყვლადი ქვე-ჯგუფები, რომლებთანაც კომუნიკაციას განსაკუთრებული ყურადღება უნდა მიექცეს. ასეთ ქვე-ჯგუფებში შედიან: ქალები, გოგონები, ბავშვები, ხანდაზმულები, შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირები, მაღალმთიან რეგიონებში მცხოვრებნი, ქართული ენის არ მცოდნენი და სხვა კატეგორიის ადამიანები, რომლებსაც დახმარება ჭირდებათ საზოგადოებაში ინტეგრაციისა და თავიანთი უფლებების განხორციელების დროს.

თავისი უფლებამოსილების განსახორციელებლად სამინისტრო საჭიროებს მუდმივ, მრავალმხრივ და ყოვლისმომცველ კომუნიკაციას ყველა დაინტერესებულ პირთან, რაც გულისხმობს თითოეული სამიზნე ჯგუფისთვის შესაბამისი ფორმით, გასაგებ ენაზე და სათანადო არხებით მიწოდებულ ინფორმაციას. სამინისტრო ასევე მხედველობაში იღებს ქალების, კაცების, ბიჭებისა და გოგონების განსხვავებულ საჭიროებებსა და პრიორიტეტებს.

2. სამინისტროს ბენეფიციარები

2.1. დევნილები

2016 წლის მარტისთვის სამინისტროს მონაცემთა ბაზაში რეგისტრირებულია 269 400 იძულებით გადაადგილებული პირი, რომელთა ჩაშლა შესაძლებელია ასაკის, სქესის, საცხოვრებელი ადგილისა და სხვა კატეგორიების მიხედვით.

დევნილთა პრობლემების გადაჭრის მიზნით საქართველოს მთავრობამ 2007 წელს მიიღო დევნილების სახელმწიფო სტრატეგია, რომელმაც დაადგინა ორი ძირითადი მიზანი: დევნილთა ღირსეულად და უსაფრთხოდ დაბრუნებისათვის პირობების შექმნა; დევნილი მოსახლეობისათვის ღირსეულად ცხოვრების პირობების მხარდაჭერა და საზოგადოებრივ ცხოვრებაში მათი ჩაბმა.

2014 წელს საქართველოს მთავრობამ მიიღო დევნილთა საარსებო წყაროების სტრატეგია. სამინისტრო ასევე პერიოდულად ანახლებს დევნილთა სახელმწიფო სტრატეგიისა და საარსებო წყაროების განხორციელების სამოქმედო გეგმებს, რის მიზანიცაა დევნილთა სოციალურ-ეკონომიკური ინტეგრაციის მხარდაჭერა მათთვის გრძელვადიანი განსახლების უზრუნველყოფისა და საარსებო წყაროების გაძლიერების გზით.

ქალების, მშვიდობისა და უსაფრთხოების შესახებ გაეროს უშიშროების საბჭოს რეზოლუციების განხორციელების საქართველოს მთავრობის ეროვნული სამოქმედო გეგმის (2016-2017 წლების) ფარგლებში სამინისტროს მიერ აღებული ერთ-ერთი ვალდებულებაა, რომ გაზარდოს დევნილ ქალთა ცნობიერება არსებული პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების შესახებ და სამინისტროს შიდა კომუნიკაციის სტრატეგიაში ყურადღება გაამახვილოს გენდერულ საკითხებზე, რათა უზრუნველყოფილ იქნას დევნილ ქალთა და გოგონათა ადეკვატური ინფორმირება შესაბამისი სახელმწიფო პროგრამების შესახებ. ამგვარად, აღნიშნული კომუნიკაციის სტრატეგიისა და მისი სამოქმედო გეგმის განხორციელება ხელს შეუწყობს ზემოთ ნახსენები ვალდებულებების შესრულებას.

დღეისათვის დევნილებს კვლავ გააჩნიათ სოციალურ-ეკონომიკური პრობლემები, რომელთა შორის ყველაზე მეტად აღსანიშნავია შემოსავლების წყაროების სიმწირე, განსახლება, უმუშევრობის მაღალი დონე, რაზეც, სხვა ფაქტორებთან ერთად, გავლენას ასევე ახდენს შეთავაზებული პროგრამების შესახებ ინფორმაციაზე დევნილთა არასაკმარისი წვდომა.

2.2. სტიქიური მოვლენების შედეგად დაზარალებული და გადაადგილებას დაქვემდებარებული (ეკომიგრანტი) ოჯახები

წლების მანძილზე ქვეყნის მასშტაბით მომხდარი სხვადასხვა სტიქიური უბედურებების შედეგად 2006 წლის მონაცემებით საქართველოში 37 000-მდე ეკომიგრანტი ოჯახი აღირიცხა. თუმცა, მათ რიცხვში ასევე მოხვდნენ ისეთი ოჯახები, რომლებმაც საცხოვრებელი ადგილი სოციალურ-ეკონომიკური

მდგომარეობის გამო დატოვეს და ისინიც, ვინც დაზარალდნენ ისეთი სტიქიური მოვლენების შედეგად (მაგალითად: მიწისძვრა, ძლიერი ქარი, ხანძარი, სეტყვა და ა.შ.), რომლის დროსაც ოჯახი ვერ გახდება სტიქიური მოვლენების შედეგად დაზარალებული და გადაადგილებას დაქვემდებარებული (ეკომიგრანტი).

სამინისტრომ 2013 წლის 13 ნოემბერს გამოსცა მინისტრის N779 ბრძანება, (ნორმატიული აქტი) რომელმაც განმარტა ეკომიგრანტი ოჯახების ცნება და დაადგინა მათი განსახლების პროცედურები. ეკომიგრანტი ოჯახების საცხოვრებელი სახლებით უზრუნველყოფისათვის 2013-2014 წლებში ჯამში გამოიყო 1 320 000 ლარი, 2015 წელს ამ ციფრმა შეადგინა 1 800 000 ლარი, ხოლო 2016 წელს საბიუჯეტო ასიგნებები გაიზარდა 2 250 000 ლარამდე.

2015 წელს სამინისტრომ ასევე შექმნა ეკომიგრანტების მონაცემთა ბაზა და წინასწარი შეფასებით, მინისტრის N779 ბრძანების შესაბამისად, მონაცემთა ბაზაში მოხდება დაახლოებით 8 000-მდე ეკომიგრანტი ოჯახის დარეგისტრირება, რომლებიც დადგენილი წესით და კრიტერიუმების შესაბამისად ისარგებლებენ განსახლების პროგრამით. სამინისტრო ასევე ახორციელებს პროექტს, რომლის მეშვეობითაც ეკომიგრანტებისთვის 2004-2012 წლებში გადაცემული საცხოვრებელი ფართები საკუთრებაში გადაეცემათ.

2.3. ყოფილი სსრკ-ს მიერ XX საუკუნის 40-იან წლებში საქართველოს სსრ-დან იძულებით გადასახლებული პირები (რეპატრიანტები); სამშობლოში ემიგრაციიდან დაბრუნებული საქართველოს მოქალაქეები (დაბრუნებული მიგრანტები); თავშესაფრის მაძიებლები; ლტოლვილის ან ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირები.

2.3.1. ყოფილი სსრკ-ს მიერ XX საუკუნის 40-იან წლებში საქართველოს სსრ-დან იძულებით გადასახლებული პირები (რეპატრიანტები)

2007 წლის 11 ივლისს საქართველომ მიიღო კანონი ყოფილი სსრკ-ს მიერ XX საუკუნის 40-იან წლებში საქართველოს სსრ-დან იძულებით გადასახლებულ პირთა რეპატრიაციის შესახებ. ამ კანონის ფარგლებში რეპატრიანტის სტატუსის მაძიებელი 5841 პირია რეგისტრირებული და მათგან, ამავე კანონით, რეპატრიანტის სტატუსი მინიჭებული აქვს 1533 პირს. საქართველოს ორგანული კანონით „საქართველოს მოქალაქეობის შესახებ“ და საქართველოს პრეზიდენტის 2014 წლის 10 ივნისის ბრძანებულებით დამტკიცებული „საქართველოს მოქალაქეობის საკითხთა განხილვისა და გადაწყვეტის შესახებ დებულებით“ 495 რეპატრიანტის სტატუსის მქონე პირს მიენიჭა პირობადებული საქართველოს მოქალაქეობა.

2014 წლის 12 სექტემბერს საქართველოს მთავრობის N1671 განკარგულებით დამტკიცდა ყოფილი სსრკ-ს მიერ XX საუკუნის 40-იან წლებში საქართველოს სსრ-დან იძულებით გადასახლებულ პირთა რეპატრიაციის შესახებ სახელმწიფო სტრატეგია, რომელიც მიზნად ისახავს რეპატრიანტის სტატუსის მქონე პირების ღირსეული და ნებაყოფლობითი დაბრუნების პროცესის კოორდინირებასა და მათი საზოგადოებაში ინტეგრაციის ხელშეწყობას. აღნიშნული სტრატეგიის

სამოქმედო გეგმის შემუშავება დასრულდა და მიმდინარეობს შიდა უწყებათაშორისი შეთანხმება, რისი დასრულების შემდგომაც დასამტკიცებლად წარედგინება საქართველოს მთავრობას.

2.3.2. სამშობლოში ემიგრაციიდან დაბრუნებული საქართველოს მოქალაქეები (დაბრუნებული მიგრანტები)

სამინისტროს საქმიანობის ერთ-ერთ ძირითად მიმართულებას წარმოადგენს სამშობლოში ემიგრაციიდან დაბრუნებული საქართველოს მოქალაქეების ღირსეული რეინტეგრაციის ხელშეწყობა, რის მისაღწევადაც სამინისტრო 2011 წლიდან თანამშრომლობს საერთაშორისო ორგანიზაციებთან ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული პროექტების ფარგლებში. 2015 წლიდან სამინისტრომ, სახელმწიფო ბიუჯეტის დაფინანსებით (400 000 ლარი) დაიწყო „საქართველოში დაბრუნებულ მიგრანტთა სარეინტეგრაციო დახმარების“ პროგრამის არასამთავრობო ორგანიზაციების მეშვეობით განხორციელება. აღნიშნული პროგრამის ფარგლებში ბენეფიციარად დარეგისტრირებულია 207 დაბრუნებული მიგრანტი.

სამინისტრომ შეიმუშავა 2016 წლის სარეინტეგრაციო პროგრამა, რომლის ბიუჯეტი 600 000 ლარს შეადგენს და გამოაცხადა საგრანტო კონკურსი არასამთავრობო ორგანიზაციებისთვის.

2.3.3. თავშესაფრის მაძიებლები; ლტოლვილის ან ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირები

2011 წლის 6 დეკემბრის „ლტოლვილისა და ჰუმანიტარული სტატუსების შესახებ“ საქართველოს კანონის საფუძველზე, 2016 წლის მარტის მდგომარეობით ლტოლვილის სტატუსი მიენიჭა 378 თავშესაფრის მაძიებელ პირს, ხოლო ჰუმანიტარული სტატუსი 931 პირს. ამავე კანონის ფარგლებში თავშესაფრის მაძიებლად რეგისტრირებულია 587 პირი. ლტოლვილის ან ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირებზე გაიცემა ყოველთვიური შემწეობა 45 ლარის ოდენობით. აღნიშნული პირები ზოგადი განათლების სფეროში სარგებლობენ იგივე უფლებებით, როგორც საქართველოს მოქალაქეები. თავშესაფრის მაძიებლის, ლტოლვილის ან ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირთა სკოლამდელი ასაკის შვილებისთვის უზრუნველყოფილია სკოლამდელი აღზრდის დაწესებულებების მომსახურების ხელმისაწვდომობა. საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად, ისინი ასევე სარგებლობენ შრომითი მოწყობის უფლებით, სამედიცინო და სოციალური დახმარებით.

3. სამინისტროს მისია კომუნიკაციის მიმართულებით

სამინისტროს მისია კომუნიკაციის მიმართულებით შედგება შემდეგი ელემენტებისგან:

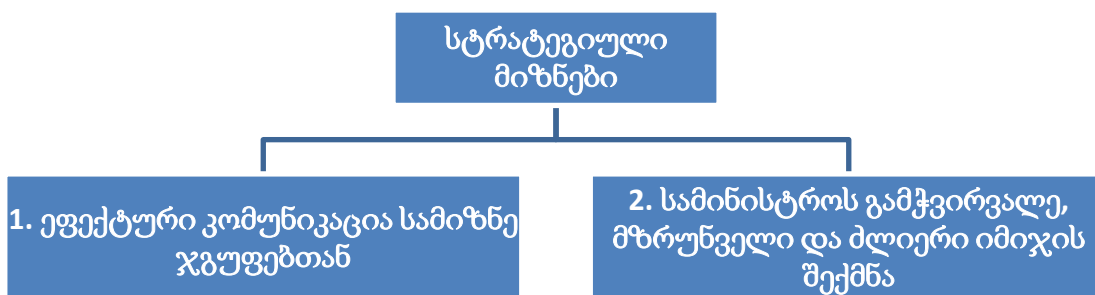
1. პროაქტიური კომუნიკაციის გაუმჯობესება და ეფექტური სტრატეგიული კომუნიკაციის ინოვაციური მეთოდების დანერგვა;

2. სამინისტროს ბენეფიციარების დროული და სათანადო ინფორმირებულობა მათი უფლებების, ვალდებულებების და სახელმწიფო პროგრამების შესახებ;
3. გამჭვირვალობა და საზოგადოების ჩართულობა სამინისტროს ბენეფიციარებთან დაკავშირებულ საკითხებში.
4. ეფექტური და თანმიმდევრული კომუნიკაციით სამინისტროს იმიჯის გაძლიერება;
5. სამინისტროს შიდა კომუნიკაციის გაუმჯობესება.

ამ მისიის განსახორციელებლად სამინისტრო მჭიდროდ თანამშრომლობს მის ბენეფიციარებთან, საერთაშორისო და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან, საჯარო დაწესებულებებთან, საზოგადოებასთან, ელექტრონული და ბეჭდვითი მედიის წარმომადგენლებთან და უზრუნველყოფს მათ სათანადო ინფორმაციით.

მიუხედავად ამისა, არსებობს სირთულეები, რომელთა გადაჭრა მნიშვნელოვანია, რათა ხელი არ შეეშალოს სამინისტროს სტრატეგიებისა და სამოქმედო გეგმებით დასახული მიზნების მიღწევას. მნიშვნელოვანი გამოწვევები უკავშირდება ბენეფიციარებთან ორმხრივ კომუნიკაციას, მათთვის საჭირო ინფორმაციაზე სრულ ხელმისაწვდომობას, სამინისტროს საჯარო პოლიტიკისა და ქმედებების შესახებ საზოგადოების ინფორმირებულობას, კომუნიკაციის პროცესში ბეჭდვითი მასალების და ელექტრონული შესაძლებლობების არასაკმარის გამოყენებას, სამინისტროს და მისი ტერიტორიული ორგანოების მიერ წინასწარდადგენილი ერთგვაროვანი ინფორმაციის გავრცელებას.

4. სტრატეგიული მიზნები



კომუნიკაციის სტრატეგიის მიზნებია:

- (i) სამინისტროს ბენეფიციარების ინფორმირებულობა სამინისტროს მიერ მათ დაცვასთან და საზოგადოებაში მათ წარმატებულ ინტეგრაციასთან დაკავშირებით განხორციელებული ღონისძიებებისა და პოლიტიკის

- შესახებ. ბენეფიციარების ჩართულობის გაზრდა სამინისტროს პრიორიტეტებთან დაკავშირებულ დიალოგში;
- (ii) სამინისტროს გამჭვირვალე, მზრუნველი და ეფექტური მომსახურების მიმწოდებლის სახის მუდმივი გაუმჯობესება თავის ბენეფიციარებთან თანასწორი და არადისკრიმინაციული მოპყრობის პრინციპის შესაბამისად;
 - (iii) ეფექტური კომუნიკაციის გზების დასახვა.

სტრატეგიული მიზნების მისაღწევად მნიშვნელოვანია ბენეფიციარებთან და სხვა დაინტერესებულ მხარეებთან ორმხრივი კომუნიკაციის გაძლიერება ისეთი უკუკავშირის მექანიზმის შესამუშავებლად, რომელიც სამინისტროს მომსახურების საჭიროებაზე მორგებას შეუწყობს ხელს. ეს გადამწყვეტია საჭიროებებზე დაფუძნებული პოლიტიკის შემუშავების მექანიზმის შექმნის კუთხით.

კომუნიკაციის სტრატეგიისა და სამოქმედო გეგმის ეფექტურად განხორციელებაში გადამწყვეტი მნიშვნელობა ენიჭება დაინტერესებული მხარეების მჭიდრო ჩართულობას სამინისტროს ღონისძიებებში. ამ თვალსაზრისით, კომუნიკაციის სტრატეგია ასევე მიზნად ისახავს სამინისტროს მიერ ყველა დაინტერესებულ პირებთან, მუნიციპალურ, რეგიონალურ, ეროვნულ და საერთაშორისო დონეზე, რეგულარულ კონსულტირებასა და ინფორმირებას.

არანაკლებ მნიშვნელოვანია სამინისტროს ეფექტური შიდა კომუნიკაციის განვითარება, რომელიც საფუძველია სამინისტროს გარე კომუნიკაციის ძლიერი მექანიზმის შექმნასათვის.

5. სტრატეგიის ამოცანები და გასატარებელი ღონისძიებები

სტრატეგიული მიზნების მისაღწევად სამინისტრო ადგენს შემდეგ ამოცანებს:

- სამინისტროს ბენეფიციარების უფლებების და ვალდებულებების შესახებ, ასევე მათთვის შეთავაზებული სახელმწიფო პროგრამების, დახმარებების, გასაცემლების, მათთან დაკავშირებულ პროცედურებსა და დადგენილ წესებზე ამომწურავ, დროულ, იოლად გასაგებ, წერილობით და სხვა ფორმით მომზადებულ ინფორმაციაზე ყველა დაინტერესებული პირის ხელმისაწვდომობის პროაქტიული უზრუნველყოფა სამინისტროს ცენტრალური აპარატისა და ტერიტორიული ორგანოების კოორდინირებული მოქმედებებით;
- სამთავრობო დაწესებულებებთან, საერთაშორისო და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან, რომლებიც ბენეფიციარებს უწევენ მომსახურებას, მჭიდრო თანამშრომლობა კომუნიკაციის სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებულ ღონისძიებებში მათი ჩართულობის უზრუნველყოფის და კოორდინირებული განხორციელების მიზნით;
- დევნილი ქალების, კაცების, ბიჭებისა და გოგონების განსხვავებული საჭიროებების მხედველობაში მიღება;
- სამოქალაქო საზოგადოების ინფორმირება სამინისტროს ბენეფიციარების უფლებების, ვალდებულებების და მათთვის განკუთვნილი დახმარების და

- სახელმწიფო პროგრამების შესახებ, რადგანაც მათ იციან თუ როგორ ჩაერთონ დებატებში და ხელი შეუწყონ სამინისტროს ბენეფიციარებთან დაკავშირებული პოლიტიკისა და სტრატეგიის მიზნების განხორციელებას;
- სამინისტროს საქმიანობაზე მედიის წარმომადგენლების უზრუნველყოფა დროული და ამომწურავი ინფორმაციით, რის საფუძველზეც ისინი შეძლებენ სამინისტროს ბენეფიციარებთან დაკავშირებული საკითხების ხარისხიან, სწორ და სიღრმისეულ გაშუქებას ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური საკითხების ფარგლებში; რეგიონალური მედიის წარმომადგენლების ინფორმირება, კვარტალური შეხვედრები მედიის წარმომადგენლებთან, წლიური ანგარიშის წარდგენა მედიის წარმომადგენლებისათვის, მედია ტურები დევნილთა ჩასახლებებში და ახალი საცხოვრებლის გახსნის ცერემონია;
 - სამინისტროს პარტნიორების (დონორები, საერთაშორისო ორგანიზაციები და სხვა ორგანიზაციები, რომლებიც სამინისტროსთან თანამშრომლობენ სამინისტროს მანდატით გათვალისწინებულ სფეროში) ინფორმირებულობა და მათი დაინტერესების შემთხვევაში ჩართულობა კომუნიკაციის სტრატეგიის განხორციელებაში;
 - სამინისტროს მიერ ორმხრივი კომუნიკაციის უზრუნველყოფა ყველა დაინტერესებულ მხარესთან და ყველა საჭირო ინფორმაციის მოპოვება სამინისტროს ბენეფიციარებთან დაკავშირებული მომსახურებისა და სხვა მათთვის საჭირობო საკითხების გარშემო;
 - სამინისტროს მიერ მასპინძელი თემების საჭირო ინფორმაციით პროაქტიული უზრუნველყოფა სამინისტროს ბენეფიციარებისთვის მიმდინარე პროექტების შესახებ;
 - სამინისტროს მიერ ინფორმაციის მიწოდება მუნიციპალური ორგანოებისთვის;
 - ინტერნეტ რესურსების გამოყენების ეტაპობრივად გაძლიერება სერვისების მიწოდების დროს, რათა სამინისტროს ბენეფიციარებს, განსაკუთრებით სოფლად და რეგიონებში მაცხოვრებლებს, უფრო გამარტივებულად მიუწვდებოდეთ ხელი შეთავაზებულ სერვისებზე. ამ მიმართულებით სამინისტრო გააგრძელებს თანამშრომლობას სსიპ „სოციალური სერვისების განვითარების სააგენტოსთან“, ასევე სხვადასხვა სახელმწიფო და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან, რათა მოხდეს რესურსების გაერთიანება და გამოცდილების გაზიარება ბენეფიციარებთან კომუნიკაციის ეფექტურად წარმართვის მიზნით;
 - თემატური ფესტივალების ორგანიზება, საარსებო წყაროებთან დაკავშირებული გამოფენის ორგანიზება, სამინისტროს კეთილი ნების ელჩების პრაქტიკის შემოღება, თემატური სარეკლამო რგოლების, მოკლე ვიდეოკლიპების მომზადება, აბრებისა და აფიშების განთავსება, პერიოდული საინფორმაციო ბიულეტენების დამზადება და გავრცელება. თუმცა, 2016 წელს კომუნიკაციის სამოქმედო გეგმა ითვალისწინებს მხოლოდ ზოგიერთი ღონისძიების განხორციელებას.

დასახული ამოცანების გადასაჭრელად სამინისტრო 2016 წელს გეგმავს შემდეგი ღონისძიებების განხორციელებას:

- სამინისტროს ბენეფიციარების ინფორმირება 2016 წელს მიმდინარე პროგრამების შესახებ:
 - დევნილთა ინფორმირება საქართველოს მთავრობის მიერ 2015 წლის 18 დეკემბერს დამტკიცებული საარსებო წყაროების სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული პროგრამების და ღონისძიებების შესახებ;
 - დევნილთა ინფორმირება საქართველოს მთავრობის მიერ 2015 წლის 4 თებერვალს დამტკიცებული დევნილთა სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული გრძელვადიანი და დროებითი განსახლების პროგრამების, „სოფლად სახლის“ პროგრამის, დევნილთათვის უძრავი ქონების საკუთრებაში გადაცემის, ერთჯერადი ფულადი დახმარებების, ასევე სხვა დახმარებების და ღონისძიებების შესახებ;
 - ეკომიგრანტების ინფორმირება სამინისტროს ახალ ბაზაში მათი რეგისტრაციისთვის წარსადგენი დოკუმენტების და პროცედურების შესახებ;
 - ეკომიგრანტების ინფორმირება განსახლების პროგრამისა და შერჩევის კრიტერიუმების შესახებ;
 - საქართველოში დაბრუნებული მიგრანტების ცნობიერების ამაღლება სარეინტეგრაციო პროგრამებისა და შესაძლებლობების თაობაზე;
 - დიასპორული ორგანიზაციების ხელშეწყობა ემიგრაციაში სარეინტეგრაციო ტრენინგების და საკონსულტაციო შეხვედრების ჩატარებაში;
 - მიმღებ ცენტრ(ებ)ში თავშესაფრის მაძიებელ პირებთან პერიოდული შეხვედრების ფორმატის შემუშავება და საქართველოში ცხოვრების და ადგილობრივ საზოგადოებაში ინტეგრაციის შესაძლებლობების, საკანონმდებლო სიახლეების, მათი უფლებებისა და ამ უფლებათა დაცვის შესაძლებლობების შესახებ ინფორმაციის მიწოდება;
 - ლტოლვილის ან ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირების რეგულარული ინფორმირება საკანონმდებლო ცვლილებების და ახალი სამთავრობო პროგრამების თუ ინიციატივების შესახებ;
 - საინფორმაციო ბროშურების (არაბულ, ფრანგულ, სპარსულ, ინგლისურ და რუსულ ენებზე) გავრცელება სამიზნე ჯგუფში მათთვის ადმინისტრაციული პროცედურების, საქართველოში ცხოვრების და ადგილობრივ საზოგადოებაში ინტეგრაციის შესაძლებლობების შესახებ;
 - საქართველოში მუდმივად საცხოვრებლად ჩამოსვლამდე რეპატრიანტთა ინფორმირება საქართველოს სამართლებრივ საკითხებთან და ჩამოსვლის შემდგომ განსახლების შესაძლებლობებთან დაკავშირებით, ასევე სახელმწიფო სერვისების და მიმდინარე სახელმწიფო პროგრამების შესახებ;
- არასამთავრობო ორგანიზაციებისთვის ბეჭდვითი და ელექტრონული ინფორმაციის მიწოდება 2016 წელს სამინისტროების მიერ განსახორციელებელი პროგრამების შესახებ, მათი ჩართულობა სამინისტროს ბენეფიციარებისთვის ინფორმაციის მომზადებასა და საინფორმაციო კამპანიების განხორციელებაში, ასევე სამუშაო შეხვედრების და მრგვალი მაგიდების მეშვეობით მათი რეგულარული ინფორმირება მიმდინარე პროექტების შესახებ;

- ადგილობრივი სათემო და არასამთავრობო ორგანიზაციების, საგანმანათლებლო დაწესებულების და სხვა შუამავალი რგოლების ცნობიერების ამაღლება საქართველოში თავშესაფრის სისტემის და ინტეგრაციის პოლიტიკის მიზნების შესახებ;
- ზოგადსაგანმანათლებლო დაწესებულებებში საინფორმაციო შეხვედრების გამართვა რეპატრაციის საკითხების შესახებ;
- მასპინძელი თემების ინფორმირება სამინისტროს ბენეფიციარებისა და მათთვის განხორციელებული პროგრამების შესახებ;
- სხვა სამინისტროების, სამინისტროს პარტნიორი ორგანიზაციებისა და სხვა დაინტერესებული პირებისათვის მიღწეული შედეგების შესახებ ანგარიშების მიწოდება;
- მედია ტურების, სამინისტროს ბენეფიციარებთან ერთობლივი საჯარო ღონიძიებების, მათი უფლებების, სახელმწიფო პროგრამების, მომსახურების და მათთან დაკავშირებულ პროცედურებზე ჟურნალისტების ცნობიერების ამაღლების ღონისძიებების განხორციელება.

აღნიშნული ღონისძიებები დეტალურად არის გაწერილი სტრატეგიის სამოქმედო გეგმაში (დანართი #1 კომუნიკაციის სტრატეგიის 2016 წლის სამოქმედო გეგმა).

6. კომუნიკაციის სტრატეგიის სამიზნე ჯგუფები

6.1. სამინისტროს ბენეფიციარები

სამინისტროს ბენეფიციარები არიან დევნილები, ეკომიგრანტები, რეპატრიანტები, ლტოლვილის ან ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირები და თავშესაფრის მაძიებლები. ვინაიდან აღნიშნულ ჯგუფებში გაერთიანებული არიან განსხვავებული საჭიროებების მქონე ადამიანები (სქესის, ასაკის, ჯანმრთელობისა და ეკონომიკური თვალსაზრისით), მათთან კომუნიკაციის შესაბამისი საშუალებების გამოყენებაა საჭირო.

საკვანძო სამიზნე ჯგუფი ხშირ შემთხვევაში არ არის საკმარისად ინფორმირებული მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ ფორმალური კომუნიკაციის არხების გამოყენებით. მეტწილად ფორმალური ინფორმაცია გადაიცემა ზეპირად ან ხელმისაწვდომია მხოლოდ სამართლებრივი აქტების ფორმით. პირველ შემთხვევაში ინფორმაცია ხშირად ვრცელდება დამახინჯებულად და არ არის ხელმისაწვდომი ყველა სამიზნე ჯგუფისა და პირისთვის. მეორე შემთხვევაში ინფორმაციის წაკითხვა იმდენად რთულია, რომ ბენეფიციარებს უჭირთ აზრის გაგება; მათ ისევ უწევთ სამინისტროს ცხელ ხაზთან და მისაღებ ცენტრებთან ურთიერთობა, სადაც კვლავ ზეპირი ფორმით იღებენ ინფორმაციას, რომელიც შემდგომ მაინც დამახინჯებულად ვრცელდება.

იგივე კომუნიკაციის არხები გამოიყენება შიდაკომუნიკაციის დროს, რაც ასევე ართულებს ოპერატორების მხრიდან ერთგვაროვანი ინფორმაციის გავრცელებას. ეს ზოგჯერ იწვევს სამინისტროს პოლიტიკისა და მიზნებისადმი უნდობლობას და გაუგებრობებს. მაგალითად, რეაბილიტაციის, პრივატიზაციისა და რეალოკაციის

პროცესები შეიძლება რთული და ხანგრძლივი იყოს. რაც უფრო ნაკლებად არიან ბენეფიციარები ინფორმირებულნი, მით მეტია იმის შესაძლებლობა, რომ ისინი გამოხატავენ უკმაყოფილებას.

კვლევები ადასტურებენ, რომ უამრავი ბენეფიციარი არ ფლობს სათანადო ინფორმაციას ან დაგვიანებით იგებს სამინისტროს და სხვა სახელმწიფო უწყებების მიერ შემოთავაზებული პროექტების, მათ შორის საარსებო წყაროებისა და განსახლების შესაძლებლობების შესახებ. ეს მიუთითებს არსებული კომუნიკაციის არხების გამოყენებით დევნილთა რეგულარული ინფორმირებისა და ინფორმაციის დეფიციტის შემცირების საჭიროებაზე.

6.2. მასმედია

მედიის წარმომადგენლები საკვანძო როლს თამაშობენ სამინისტროს პოლიტიკისა და ღონისძიებების შესახებ სხვა სამიზნე აუდიტორიების ინფორმირების კუთხით. მედიის წარმომადგენლების მიერ მათი როლის წარმატებით შესრულების უზრუნველსაყოფად მნიშვნელოვანია, რომ ისინი თავად რეგულარულად და ადეკვატურად იყვნენ ინფორმირებული სამინისტროს გეგმებისა და სავსე ღონისძიებების შესახებ.

სტრატეგიით გათვალისწინებულია ღონისძიებები, რომლებიც მიზნად ისახავენ დივერსიფიკაცია მოახდინონ და გააუმჯობესონ მედიის მიერ დევნილთა საკითხების გაშუქების ხარისხი. კერძოდ, კომუნიკაციის სტრატეგია გეგმავს შემდეგ აქტივობებს:

- ჟურნალისტებთან სამუშაო შეხვედრების გამართვა, სადაც დეტალურად იქნება განხილული სახელმწიფო პროგრამები, მათი განხორციელება, დაკავშირებული პროცედურები და გამოწვევები;
- ჟურნალისტების წერილობითი ინფორმაციით აღჭურვა, ყველა მნიშვნელოვანი ღონისძიებების შესახებ სისტემატიური და დროული ინფორმირება;
- მედია ტურების და ერთობლივი საჯარო ღონისძიებების დაგეგმვა;
- სოციალური მედიის გამოყენება.

6.3. სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციები

მრავალი არასამთავრობო ორგანიზაცია და ასოციაცია მუშაობს დევნილთა და სხვა მიგრანტთა საკითხებზე ეროვნულ, რეგიონალურ და თვითმმართველობის დონეზე. ისინი ხშირად მონაწილეობენ დებატებში და თამაშობენ მნიშვნელოვან როლს საზოგადოების აზრის ფორმირებაში. მათ შორის არის სეგმენტი, რომელიც მჭიდროდ არის დაკავშირებული მთავარ სამიზნე აუდიტორიასთან. ისინი ხშირად თავად წარმოადგენენ მომსახურების მიმწოდებლებს და შესაბამისად, გააჩნიათ სოციალური კავშირები, იციან ბენეფიციართა ასაკიდან, სქესიდან და სოციალურ-ეკონომიკური მდგომარეობიდან გამომდინარე სპეციფიკური საჭიროებების შესახებ და აქვთ შესაძლებლობა ეფექტურად გაავრცელონ ოფიციალური ინფორმაცია. სამინისტრო მათთან მჭიდროდ თანამშრომლობს

როგორც სხვადასხვა ღონისძიებების დაგეგმარების, ასევე განხორციელების ეტაპებზე.

სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციებს შორის არიან ისეთებიც, რომლებიც არ არიან ერთმნიშვნელოვნად და მჭიდროთ დაკავშირებული სამინისტროს ბენეფიციარებთან და შესაბამისად, სამინისტროს საქმიანობასთან, თუმცა წარმოადგენენ საზოგადოებას და არიან აქტიურები სხვადასხვა ჯგუფების ინტერსების წარმოჩენაში, ინფორმაციის გავრცელებაში, საჯარო პოლიტიკის დებატებსა და საზოგადოებრივი აზრის ფორმირებაში. სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციები მოიცავენ სტუდენტთა კავშირებს, აკადემიურ წრეებს, უნივერსიტეტებს და ახალგაზრდულ ცენტრებს, ჟურნალისტთა და პროფესიონალთა ასოციაციებს, ასევე სხვა ორგანიზაციებს.

ამ თვალსაზრისით უნდა აღინიშნოს, რომ სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციები წარმოადგენენ სამინისტროს კომუნიკაციის სტრატეგიის ერთ-ერთ სამიზნე აუდიტორიას. ამასთანავე, არიან საკვანძო შეტყობინებების გამავრცელებელი, რადგანაც მათ წვდომა აქვთ ინფორმაციაზე და მათი გავრცელების საშუალებები არიან.

ამ კუთხით სტრატეგია ითვალისწინებს შემდეგ ღონისძიებებს:

- სამოქალაქო საზოგადოების ინფორმირება მასმედიის მეშვეობით, შეხვედრების გზით და სამინისტროს ვებ-გვერდის გამოყენებით სამინისტროს ბენეფიციარების უფლებების, ვალდებულებების და მათთვის განკუთვნილი დახმარების და სახელმწიფო პროგრამების შესახებ, ასევე საჯარო პოლიტიკის შემუშავების პროცესსა და მიღებულ გადაწყვეტილებებზე;
- სამინისტროს მიერ საზოგადოების წევრების უზრუნველყოფა, რომ მათი სურვილის მიხედვით ხელი მიუწვდებოდეთ ყველა საჯარო ინფორმაციაზე, მათ შორის სახელმწიფო პროგრამების შესახებ სათანადო და იოლად გასაგებ ენაზე შედგენილ ინფორმაციაზე;
- სოციალური მედიის გამოყენება და ბეჭდვითი ინფორმაციის გავრცელება არასამთავრობო ორგანიზაციების მეშვეობით.

6.4. საერთაშორისო პარტნიორი ორგანიზაციები

საერთაშორისო პარტნიორი სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციების ნაწილი ჩართულია სამინისტროს ბენეფიციარების დახმარების საკითხებში. დახმარებას უწევენ საქართველოს მთავრობას საჯარო პოლიტიკის შემუშავებასა და განხორციელებაში, ასევე აფინანსებენ პროგრამებს და ახდენენ მათი განხორციელების მონიტორინგს.

საერთაშორისო პარტნიორებთან კომუნიკაციის მიმართულებით სტრატეგია ითვალისწინებს შემდეგი ღონისძიებების განხორციელებას:

- იმ საერთაშორისო პარტნიორ ორგანიზაციებისთვის, რომლებიც გამოხატავენ შესაბამის დაინტერესებას, საქართველოს მთავრობის, სამინისტროს სამეთვალყურეო საბჭოს, უწყებათაშორისი კომიტეტის, სამინისტროს გადაწყვეტილებების, სამინისტროს მიერ მომზადებული ანგარიშების სისტემატურად მიწოდება სამინისტროს მიერ;
- საზოგადოების ინფორმირებისა და ბენეფიციარებთან კომუნიკაციის მიმართულებით სამინისტროს მჭიდროდ თანამშრომლობა საერთაშორისო პარტნიორ ორგანიზაციებთან; განსაკუთრებით იმ პროექტების შესახებ, რომლებსაც მათთან ერთობლივად ახორციელებს;
- რეგულარული შეხვედრები მიმდინარე პროექტების გაცნობის მიზნით და სავარაუდო თანამშრომლობის გზების გამოსანახავად.

6.5. ფართო საზოგადოება

სამინისტროს საქმიანობის ერთ-ერთი მთავარი მიზანია მისი მიმდინარე აქტივობების შესახებ ინფორმაცია სრულყოფილად, ამომწურავად და რაც მთავარია სწორად მიეწოდოს როგორც სამინისტროს ბენეფიციარებს, ისე მთელ საზოგადოებას. მით უმეტეს, რომ დევნილთა და სხვა მიგრანტთა სახელმწიფო დახმარების პროგრამები თავისი სოციალური ხასიათიდან გამომდინარე, ზოგიერთ შემთხვევაში ფართო საზოგადოებას უშუალოდ ეხება და იწვევს მათ ჩართულობას.

სამინისტრო არის გამჭვირვალე და ღია ყველა დაინტერესებული პირისთვის. მზადაა მიაწოდოს ინფორმაცია მისი საქმიანობების, პროექტების, ბენეფიციარების, პროცედურების, ბიუჯეტის ხარჯვის და სხვა საჯარო ინტერესის საკითხებზე, რომელიც კანონით არ არის შეზღუდული. სამინისტროს ანგარიშები ხელმისაწვდომია სამინისტროს ვებ-გვერდზე.

6.6. მასპინძელი თემები

საზოგადოების განსაკუთრებულ ჯგუფს წარმოადგენენ მასპინძელი თემები, რომელთა მეზობლადაც ან სიახლოვეს არიან განსახლებულნი სამინისტროს ბენეფიციარები და მათთან თანაარსებობენ.

მასპინძელი თემები უმნიშვნელოვანეს როლს თამაშობენ ბენეფიციარების სოციალურ-ეკონომიკური ინტეგრაციისათვის პირობების შექმნაში. სამინისტრო კომუნიკაციის სტრატეგიის ფარგლებში გეგმავს პროაქტიულად უზრუნველყოს მასპინძელი თემები საჭირო ინფორმაციით მიმდინარე პროექტებისა და პროექტებში მათი შესაძლო ჩართულობის შესახებ. ამ მიზნის მისაღწევად მნიშვნელოვანია სამინისტროს რეგიონალური წარმომადგენლების თანამშრომლობა მუნიციპალურ ორგანოებთან არასამთავრობო ორგანიზაციების ჩართულობით.

6.7. სახელმწიფო უწყებები

ამ სამიზნე ჯგუფში გაერთიანებულია საქართველოს საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლებისა და მუნიციპალური ორგანოები. მათი ჩართულობა გადამწყვეტია სამინისტროს მიერ საჯარო პოლიტიკის განხორციელებაში, სადაც ხშირ შემთხვევაში სამინისტრო სხვა სამინისტროებთან და მუნიციპალიტეტებთან ერთად ახორციელებს ღონისძიებებს.

მნიშვნელოვანი როლი გააჩნია საქართველოს სახალხო დამცველის ოფისს დევნილთა და სხვა მიგრანტთა უფლებების დაცვისა და ადვოკატირების მიმართულებით. შესაბამისად, სტრატეგია ითვალისწინებს საჯარო უწყებებთან კომუნიკაციის უზრუნველყოფის შემდეგ ღონისძიებებს:

- ანგარიშების წარდგენა;
- დევნილთა მიმართ 2015-2016 წლებში სახელმწიფო სტრატეგიის განხორციელების სამოქმედო გეგმის სამეთვალყურეო საბჭოს რეკომენდაციებისა და უწყებათაშორისი კომიტეტის გადაწყვეტილებების წარდგენა;
- პარლამენტის შესაბამის კომიტეტებთან ურთიერთობა;
- საქართველოს სახალხო დამცველის ოფისის წარმომადგენლების ჩართულობა სტრატეგიის სამოქმედო გეგმის განხორციელებაში;
- პრემიერ მინისტრის ადმინისტრაციასთან, საქართველოს სოფლის მეურნეობის, ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების, ფინანსთა, შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის, რეგიონალური განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტროებთან, სხვა სახელმწიფო დაწესებულებებთან და საჯარო სამართლის იურიდიულ პირებთან სისტემატიური ურთიერთობა და ინფორმაციის გაცვლა;
- რეგიონალურ ხელისუფლებასთან და მუნიციპალიტეტებთან ინფორმაციის გაცვლა სამინისტროს ტერიტორიული ორგანოების მეშვეობით;
- საჯარო სამართლის იურიდიული პირის – საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურთან ინფორმაციის გაცვლა.

6.8. აკადემიური წრეები

აკადემიური წრეები მნიშვნელოვან როლს ასრულებენ სამინისტროს აქტივობებთან დაკავშირებული კვლევების, იდეების გენერირებისა და პრობლემების გადაჭრის მიმართულებით. ისინი ასევე წარმოადგენენ ინფორმაციის გავრცელების მნიშვნელოვან რგოლს აკადემიური დებატების მოწყობის, საგანმანათლებლო მოღვაწეობის თუ სამეცნიერო ნაშრომების გავრცელების გზით.

სამინისტროსთვის მნიშვნელოვანია პრობლემატურ საკითხებზე კვლევების ჩატარება და ზუსტ მონაცემებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღება. საგანმანათლებლო დაწესებულებებსა და აკადემიურ წარმომადგენლებისთვის სამინისტრო უზრუნველყოფს სათანადო სტატისტიკურ მონაცემებზე წვდომას,

რაც ხელს შეუწყობს ზუსტ მონაცემებზე დაფუძნებული სამეცნიერო ნაშრომების შექმნას.

6.9. შიდა კომუნიკაცია

სამინისტროს სტრუქტურულ ქვედანაყოფებსა და ტერიტორიულ ორგანოებს შორის შიდა კომუნიკაციას განსაკუთრებული მნიშვნელობა აქვს. სამინისტროს ყველა რგოლის თანამშრომელმა უნდა მიიღოს საკმარისი, დროული და სათანადო ინფორმაცია სამინისტროს საქმიანობის შესახებ. შიდა კომუნიკაცია მოიცავს ოფიციალურ (განმარტებები, სახელმძღვანელოები, პროცედურები და ა.შ.) და არაოფიციალურ კომუნიკაციას (იდევების, აზრების მიმოცვლას თანამშრომლებს შორის, მათ შორის პირადი ურთიერთობების განვითარებას). ზოგჯერ, შიდა კომუნიკაციასთან მიმართებაში, სამინისტროს სტრუქტურული ქვედანაყოფები და ტერიტორიული ორგანოები ერთმანეთის საქმიანობის შესახებ განახლებული ინფორმაციის ნაკლებობას განიცდიან. სამინისტროს სტრუქტურულ ქვედანაყოფებსა და ტერიტორიულ ორგანოებს შორის ინფორმაციის გაცვლის შეფერხების რისკი ასევე იწვევს ინფორმაციის გაცვლის შეფერხების რისკს სხვა სამიზნე აუდიტორიებისთვის, რამაც შეიძლება ცუდი გავლენა მოახდინოს კომუნიკაციის ხარისხსა და ზოგადად სამინისტროს მიერ გაცემული ინფორმაციისადმი ნდობაზე.

კომუნიკაციის სტრატეგიის მიზანია წვლილი შეიტანოს სამინისტროს შიდა კომუნიკაციის ნაკადის შემდგომ გაუმჯობესებაში და გაზარდოს იმ ინფორმაციის ხარისხი და მოცულობა, რომელსაც სამინისტრო გადასცემს სხვადასხვა სამიზნე აუდიტორიებს.

ეფექტური შიდა კომუნიკაციის სისტემის გასავითარებლად სამინისტროს საზოგადოებასა და მასმედიასთან ურთიერთობის დეპარტამენტი; დევნილთა საკითხების დეპარტამენტი; ეკომიგრანტთა საკითხების დეპარტამენტი; მიგრაციის, რეპატრაციისა და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტი; ადმინისტრაციული დეპარტამენტის პოლიტიკისა და ანალიტიკის სამმართველო; ადმინისტრაციული დეპარტამენტის საქმისწარმოების სამმართველოს სტრუქტურული ქვედანაყოფი ცხელი ხაზის განყოფილება; მიგრაციის, რეპატრაციისა და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტის თავშესაფრის საკითხთა სამმართველოს სტრუქტურული ქვედანაყოფები თავშესაფრის მამიებელთა მიმღები ცენტრი - განყოფილება; დევნილთა საკითხების დეპარტამენტის დევნილთა მისაღები ცენტრი - სამმართველო; სამინისტროს ტერიტორიული ორგანოები; საჯარო სამართლის იურიდიული პირი - დევნილთა საარსებო წყაროებით უზრუნველყოფის სააგენტო ერთნაირად უნდა ფლობდნენ იოლად გასაგებ ენაზე შედგენილ ინფორმაციას, რომელიც მათ კოორდინირებულად უნდა მიაწოდონ სხვადასხვა ჯგუფებს.

შიდა კომუნიკაციის გაუმჯობესების მიზნით კომუნიკაციის სტრატეგია ითვალისწინებს შემდეგ ღონისძიებებს:

- მარტივად გასაგებ ენაზე დაწერილი ინფორმაციების შემუშავება, დანერგვა, რეგულარული განახლება და გავრცელება სამინისტროს ცენტრალური აპარატისა და ტერიტორიული ორგანოების თანამშრომლებს შორის ისე, რომ თანამშრომლებმა შეძლონ ერთნაირი ინფორმაციის გავრცელება;
- მისაღები ცენტრების აღჭურვა ბეჭდვითი მასალებით ბენეფიციარების უფლებების და ვალდებულებების, ასევე მათთვის შეთავაზებული სახელმწიფო პროგრამების, დახმარებების, გასაცემლების, მათთან დაკავშირებული პროცედურებისა და დადგენილი წესების შესახებ;
- სამინისტროს ადმინისტრაციული დეპარტამენტის პოლიტიკისა და ანალიტიკის სამმართველოს მეშვეობით შიდაკომუნიკაციაში არსებულ ხარვეზებზე პერიოდული კვლევის განხორციელება, შემუშავება და სამინისტროსთვის რეკომენდაციების წარდგენა;
- საჯარო სამართლის იურიდიული პირს - დევნილთა საარსებო წყაროებით უზრუნველყოფის სააგენტოს, სამინისტროს დეპარტამენტებისა და სამმართველოების თანამშრომლების რეგულარული ყოველკვირეული შეხვედრები, სადაც ტერიტორიული ორგანოების თანამშრომლები ჩაერთვებიან ტელეკომუნიკაციური ტექნოლოგიების გამოყენებით.

სამინისტროს საზოგადოებასა და მედიასთან ურთიერთობის დეპარტამენტი პასუხისმგებელია სამინისტროს საქმიანობის შესახებ საზოგადოების ინფორმირებაზე. ბენეფიციარებთან, სამთავრობო დაწესებულებებთან და არასამთავრობო ადგილობრივ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან კომუნიკაციაზე პასუხისმგებლობა განაწილებულია ადმინისტრაციული დეპარტამენტის პოლიტიკისა და ანალიტიკის სამმართველოს, ტერიტორიულ ორგანოებს, საზოგადოებასა და მედიასთან ურთიერთობის დეპარტამენტსა და სხვა დეპარტამენტებს შორის, მათი კომპეტენციების გათვალისწინებით.

7. სამინისტროს საზოგადოებასთან ურთიერთობის კოორდინაცია

სამინისტროსთვის დიდი გამოწვევაა, რომ ყოველი ინიციატივის, პროექტის და ღონისძიების შესახებ ამომწურავი ინფორმაცია მიაწოდოს საზოგადოებასა და ყველა დაინტერესებულ მხარეს. შესაბამისად, სამინისტრო შეიმუშავებს ფართო საზოგადოებისთვის ძირითად საკომუნიკაციო გზავნილებს, რომლებიც წარმოადგენს მოკლე ინფორმაციას სამინისტროს საქმიანობაზე და განათავსებს სამინისტროს ვებ-გვერდზე.

სამინისტროს საზოგადოებასთან ურთიერთობის კოორდინაციას განახორციელებს სამინისტროს საზოგადოებასთან და მედიასთან ურთიერთობის დეპარტამენტი.

7.1. ძირითადი საკომუნიკაციო გზავნილი

სამინისტროს მიერ განხორციელებული საქმიანობები კომპლექსური და მრავალფეროვანია. სამინისტროს საზოგადოებასთან ურთიერთობაში ესაჭიროება მოკლე ინფორმაციები, რომლებიც გზავნილების სახით მიეწოდება ზემოთ აღწერილ სხვადასხვა სამიზნე აუდიტორიას თანასწორობის პრინციპის შესაბამისად. აღნიშნული მიდგომა გულისხმობს, რომ გზავნილები არის

მინიმალური ინფორმაცია, რომელიც ყველას მიეწოდება ქალების, კაცების, ბიჭებისა და გოგონების სპეციფიკური საჭიროებებისა და პრიორიტეტების შესაბამისად თითოეული სამიზნე ჯგუფისთვის კომუნიკაციის სტრატეგია და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმა, როგორც უკვე ზემოთ აღინიშნა, ითვალისწინებს სხვადასხვა ღონისძიებებს.

გზავნილები იქნება საინფორმაციო და საკომუნიკაციო საქმიანობის ბირთვი, რომელიც მობილიზაციას გაუწევს და გაამლიერებს სამინისტროს სხვადასხვა სამიზნე აუდიტორიებს.

საზოგადოებასთან კომუნიკაციის ინსტრუმენტებად საზოგადოებასთან და მედიასთან ურთიერთობის დეპარტამენტი ასევე გამოიყენებს საინფორმაციო ვიდეო კლიპებს, ვიდეო და ფეისბუქ კონფერენციებს, სატელევიზიო თოქ-შოუებსა და რადიო გადაცემებში მონაწილეობას.

დანართი: კომუნიკაციის სტრატეგიის 2016 წლის სამოქმედო გეგმა

დანართი #1. კომუნიკაციის სტრატეგიის სამოქმედო გეგმა

დევნილები							
ძირითადი მიზნები		სამინისტროს მიზანია ჯეროვანი ინფორმაცია მიაწოდოს ყველა ბენეფიციარს. იმისათვის, რომ დევნილები სათანადოდ იყვნენ ინფორმირებულნი სახელმწიფოს მიერ შეთავაზებულ შესაძლებლობებზე, დევნილთა სამინისტრომ დარგობრივ სამინისტროებთან ერთად უნდა გასცეს დროული და ზუსტი ინფორმაცია ყველა არსებულ პროგრამასთან დაკავშირებით. ამ მხრივ სამინისტრომ დევნილებთან მიმართებაში უნდა გასცეს ინფორმაცია საკუთარი აქტივობების ორ უმთავრეს მიმართულებაზე, კერძოდ: საარსებო წყაროებით უზრუნველყოფა და განსახლება. საარსებო წყაროები : დევნილებს სამინისტრომ უნდა მიაწოდოს ინფორმაცია განათლების გაღრმავებისა და პროფესიული გადამზადების პროგრამებზე, ასევე მათი კეთილდღეობის გაუმჯობესებაზე მიმართული სხვა პროგრამების შესახებ; განსახლება : სამინისტროს მიზანია დევნილებს მიაწოდოს სათანადო ინფორმაცია განსახლების პროგრამებისა და შერჩევის კრიტერიუმების შესახებ. სამინისტრო აღნიშნული ღონისძიებების განხორციელების დროს მჭიდროთ თანამშრომლობს ყველა დაინტერესებულ მხარესთან, მათ შორის სხვა სახელმწიფო სტრუქტურებთან, არასამთავრობო სექტორთან და დონორებთან.					
საარსებო წყაროები							
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნეები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი ლარში	ვადა
საარსებო წყაროების საინფორმაციო კამპანიების შეფასებისათვის საწყისი და საბოლოო მონაცემების მოპოვება (საიდანაც შესაძლებელი იქნება ანალიზი გაკეთდეს სხვადასხვა	1. სახელმწიფოს მიერ საარსებო წყაროებით უზრუნველყოფის პროგრამების შესახებ დევნილთა საწყისი ინფორმირებულობის დამოუკიდებელი შეფასების ჩატარება; 2. სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული	ყველა დევნილი	სამოქმედო გეგმის განხორციელებისთვის საინფორმაციო კამპანიების დაგეგმვა; იმპლემენტაცია და ეფექტის შეფასება.	ანგარიშები	საქართველოს ოკუპირებული ტერიტორიებიდან იძულებით გადაადგილებულ პირთა, განსახლებისა და ლტოლვილთა სამინისტრო	სააგენტო: 10 000	პირველი და მეოთხე კვარტალი

კატეგორიების, მათ შორის სქესის, ასაკის და საცხოვრებელი ადგილის მიხედვით)	აქტივობების ეფექტის დამოუკიდებელი შეფასება.				(შემდგომში - სამინისტრო); სსიპ „დევილთა საარსებო წყაროებით უზრუნველყოფის სააგენტო“ (შემდგომში - სააგენტო).		
საარსებო წყაროებთან დაკავშირებით მომხმარებლისათვის ადვილად გასაგები ბეჭდვითი და სხვა სახის მასალის მომზადება	1. საარსებო წყაროების სახელმწიფო პროგრამებისა და შესაბამისი სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული შესაძლებლობების შესახებ ბროშურების შინაარსის შემუშავება; 2. პროფესიული გადამზადების, სოფლის მეურნეობის დაზღვევის, თანა-დაფინანსების საგრანტო და კოოპერატივების ხელშეწყობის პროგრამების ამსახველი 60 000 ბროშურის	60 000 დევილი; დევილთა ოჯახები ქვეყნის მასშტაბით.	საქართველოს მთავრობა ყველა დევილს სთავაზობს მათ საჭიროებებზე მორგებულ საარსებო წყაროების შესაძლებლობას ყოველგვარი დისკრიმინაციის გარეშე	ბროშურების, აფიშების (დაბეჭდილი და ელექტრონული) გავრცელება ცენტრალური ოფისის, რეგიონალური ოფისების, დარგობრივი სამინისტროებისა და სერვისის მიმწოდებლების მიერ (სახელმწიფო სერვისების ცენტრები, მუნიციპალიტეტ	სამინისტრო; სააგენტო.	სააგენტო: 30 000	მეორე კვარტალი

	დაბეჭდვა.			ები, არასამთავრობო ორგანიზაციები, ბანკები); „მოკლე ტექსტური შეტყობინებების“ სერვისი.			
ცნობიერების ამაღლება პროფესიული განათლების შესაძლებლობების შესახებ სოციალურად დაუცველ დევნილებში	1. დევნილთა სამინისტროსა და განათლების სამინისტროს ბროშურები (მიმართული სპეციფიურ სამიზნე ქვე- ჯგუფებზე) მიეწოდება იუსტიციის სახლებს, დევნილთა სამინისტროს რეგიონალურ წარმომადგენლობებსა და არასამთავრობო ორგანიზაციებს; 2. 60 000 ბროშურის ბეჭდვა (10 000 რეგიონალურ ცენტრებს, 45 000 საინფორმაციო შეხვედრებისთვის; 5 000 არასამთავრობო ორგანიზაციების მიერ	1. 14 წლის ზევით სოციალურად დაუცველი დევნილები, რომლებსაც აქვთ სურვილი მიიღონ პროფესიული განათლება შრომის ბაზარზე მეტი კონკურენტუნა რიანობისთვის; 2. პროფესიული განათლების კოლეჯებიდან მოშორებით	1. პროფესიული განათლების კოლეჯები არის გზა დასაქმებისკენ კვალიფიკაციის გაზრდით. ბაზარზე არსებობს მოთხოვნა გარკვეულ პროფესიებსა და ხელობებზე, რომელთა დაუფლების საუკეთესო გზას სწორედ კოლეჯები წარმოადგენს;	1. ბროშურები; 2. ღია კარის დღეები; 3. საინფორმაციო შეხვედრები; 4. ინტერვიუები ცენტრალურ და რეგიონალურ მედიასთან; 5. განცხადებები სამინისტროს ვებ-გვერდსა და სოციალურ მედიაზე; 6. სამინისტროს ცხელი ხაზი.	სამინისტრო; სააგენტო.	სააგენტო: 4000	წლის განმავლ ობაში

	<p>გასავრცელებლად); 3. ოთხი საინფორმაციო შეხვედრა დევნილთა მრავალრიცხოვანი ჩასახლების რეგიონებში; 4. დევნილთა სამინისტროს წარმომადგენლები დაესწრებიან კოლეჯების მიერ ორგანიზებულ ღია კარის დღეებს და დეტალურ ინფორმაციას მიაწვდიან დევნილებს სამინისტროს მიერ ამ მიმართულებით არსებულ შესაძლებლობებზე; 5. არასამთავრობოების აქტიური ჩართვა და მათი მომარაგება ინფორმაციითა და ბროშურებით; 6. რეგიონალური მედიის ჩართვა დროული ინფორმაციის მიწოდებისა და ინტერვიუების მეშვეობით; 7. ცხელი ხაზის ინფორმირება.</p>	<p>მცხოვრები სოციალურად დაუცველი დევნილები 14 წელს ზევით.</p>	<p>2. სოციალურად დაუცველი დევნილთათვის გადაადგილების ან საცხოვრებელი ქირის ხარჯებს გადაიხდის სააგენტო; 3. სამინისტრო ხელს უწყობს დევნილ ქალებს და გოგონებს, რომ ისარგებლონ პროფესიული განათლების პროგრამებით და აირჩიონ მათთვის არატრადიციული კარიერა და პროფესია.</p>				
--	--	---	---	--	--	--	--

<p>სოფლის მეურნეობის პროექტების მართვის სააგენტოს აგრო-დაზღვევა</p>	<p>1. სამიზნე ქვე-ჯგუფების იდენტიფიცირება; 2. დევნილთა სამინისტროს რეგიონალური ცენტრების უზრუნველყოფა 60 000 ბროშურით; 3. ინფორმაციის გავრცელებაში რეგიონალური წარმომადგენლობების ჩართვა; 4. საინფორმაციო შეხვედრები რეგიონებში; 5. არასამთავრობო ორგანიზაციების აქტიური ჩართვა და მათი უზრუნველყოფა ინფორმაციითა და ბროშურებით; 6. რეგიონალური და ცენტრალური მედია საშუალებების აქტიური ჩართვა ინტერვიუებისა და განცხადებების მეშვეობით; 7. სამინისტროს ცხელი ხაზის ინფორმირება და</p>	<p>დევნილები, რომლებიც ამუშავენ 5 ჰექტარზე ნაკლებ მიწას</p>	<p>თუ დევნილები მიიღებენ მონაწილეობას აგრო-დაზღვევის პროგრამაში, საფასურის 70 პროცენტს დაფარავს პროექტების მართვის სააგენტო, ხოლო დარჩენილ 10, 20 და ზოგ შემთხვევაში 30 პროცენტს - სააგენტო.</p>	<p>1. სოფლის მეურნეობის პროექტების განვითარების სააგენტოს 60 000 ბროშურა; 2. 15 საინფორმაციო შეხვედრა რეგიონებში; 3. ინტერვიუები ცენტრალურ და რეგიონალურ მედია საშუალებებთან; 4. განცხადებები სამინისტროს ვებ-გვერდსა და სოციალურ მედიაში; 5. მინისტრების მოადგილეების ერთობლივი შეხვედრები ბენეფიციარებთან; 6. სამინისტროს ცხელი ხაზი.</p>	<p>სამინისტრო; სააგენტო.</p>	<p>სააგენტო: 3000</p>	<p>მეორე და მესამე კვარტალი</p>
---	---	---	--	---	------------------------------	-----------------------	---------------------------------

	რეფერალური სისტემა.						
დევნილთა, განსაკუთრებით კი დევნილ ქალთა და გოგონათა ცნობიერების ამაღლება თანადაფინანსების საგრანტო პროგრამის შესახებ	<ol style="list-style-type: none"> 1. სამიზნე ქვე-ჯგუფების განსაზღვრა; 2. რეგიონალური ოფისების ჩართვა ინფორმაციის გავრცელებაში; 3. ბროშურების ტექსტის მომზადება; 4. რეგიონალურ ცენტრებსა და საინფორმაციო შეხვედრებზე ბროშურების გავრცელება; 5. რეგიონებში საინფორმაციო შეხვედრების ორგანიზება; 6. ცხელი ხაზის ინფორმირება. 	დევნილები, რომლებიც ცხოვრობენ შემდეგ რეგიონებში: სამეგრელო-ზემო სვანეთი, აჭარა, იმერეთი, რაჭა-ლეჩხუმი, ქვემო სვანეთი, შიდა ქართლი, სამცხე-ჯავახეთი, ქვემო ქართლი, კახეთი, მცხეთა-მთიანეთი.	<ol style="list-style-type: none"> 1. სამინისტრო არასამთავრობო ორგანიზაციების დახმარებით უზრუნველყოფს 2000 ლარამდე დევნილებისთვის გრანტების გამოყოფას 2. დევნილი ქალებისა და გოგონების აქტიური ჩაბმა მათი ოჯახებისა და თემების ეკონომიკურ განვითარებაში. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ინტერვიუები რეგიონალურ და ცენტრალურ მედია საშუალებებთან; 2. განცხადებები სამინისტროს ვებ-გვერდსა და სოციალურ მედიაში; 3. რვა საინფორმაციო შეხვედრა რეგიონებში; 4. სამინისტროს ცხელი ხაზი. 	სამინისტრო; სააგენტო.	სააგენტო: 4000	მეორე და მესამე კვარტალი

<p>დევნილთა ცნობიერების ამაღლება კოოპერატივების ხელშეწყობის პროგრამაზე</p>	<p>1. სამიზნე ქვე-ჯგუფების იდენტიფიცირება; 2. ოთხი საინფორმაციო შეხვედრა; 3. რეგიონალური ოფისების ჩართვა ინფორმაციის გავრცელებასა და რეგიონალურ შეხვედრებში; 4. რვა საკონსულტაციო შეხვედრა დევნილებთან.</p>	<p>დევნილები, რომლებიც ფლობენ მიწას, ცხოვრობენ სოფლად ან იმ რეგიონების სიახლოვეს, სადაც არის სასოფლო-სამეურნეო მიწები.</p>	<p>რესურსების გაერთიანება მომგებიანია, ამცირებს ხარჯებს, ზრდის გაყიდვებს და საშუალებას აძლევს ფერმერებს ხელი მიუწვდებოდეთ სახელმწიფო პროგრამებზე.</p>	<p>1. კოოპერატივების ხელშეწყობის სააგენტოს წარმომადგენლებთან ერთობლივი საინფორმაციო შეხვედრები; 2. სამინისტროს ბენეფიციართა დამატება სააგენტოს „მოკლე ტექსტური შეტყობინებების“-ბაზაში; ბროშურების დარიგება.</p>	<p>სამინისტრო; სააგენტო.</p>	<p>სააგენტო: 8000</p>	<p>მეორე და მესამე კვარტალი</p>
<p>დევნილთა ცნობიერების ამაღლება სოციალური სერვისების სააგენტოს მიერ ორგანიზებული პროფესიული გადამზადების პროგრამაზე</p>	<p>1. ოთხი საინფორმაციო შეხვედრა სოციალური მომსახურების სააგენტოს წარმომადგენლების მონაწილეობით; 2. ბროშურების დარიგება; 3. სოციალური მომსახურების სააგენტოსა და დევნილთა სამინისტროს ვებ-</p>	<p>დაუსაქმებელი დევნილები 18 წლის ზევით, რომელთაც სურთ იყონ უნფრო კონკურენტუნარიანი. მიზნობრივი შემწეობის</p>	<p>პროფესიული გადამზადება, როგორც გზა დასაქმებისკენ; ბაზარზე არსებობს მოთხოვნა გარკვეულ პროფესიებსა და ხელობებზე,</p>	<p>1. ოთხი საინფორმაციო შეხვედრა რეგიონებში; 2. განცხადებები სამინისტროს ვებ-გვერდსა და სოციალურ მედიაში; 3. იმ სკოლების</p>	<p>სამინისტრო; სააგენტო.</p>	<p>სააგენტო: 4000</p>	<p>მესამე კვარტალი</p>

	გვერდებზე შესაბამისი განცხადებების ატვირთვა.	მიმღები დევნილები.	რომელთა დაუფლების საუკეთესო გზას სწორედ კოლეჯები წარმოადგენს.	ინფორმირება, რომლებშიც დევნილი ბავშვები სწავლობენ.			
ჯამი						63 000	
განსახლება							
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნეები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი ლარში	ვადა
დევნილთა ცნობიერების ამაღლება განსახლების პროგრამებზე: 1. ყოფილი კოლექტიური ცენტრების რეაბილიტაცია და დევნილთა საკუთრებაში გადაცემა (ოჯახის ყველა წევრის დარეგისტრირება თანამესაკუთრედ); 2. სახელმწიფოს საკუთრებაში	1. იმ ბენეფიციართა იდენტიფიცირება, რომლებიც არ დაკმაყოფილებულან გრძელვადიანი განსახლების პროგრამით; 2. განსახლების პროგრამების შესახებ დეტალური ინფორმაციის შემცველი ინფორმაციის გავრცელება; 3. რეგიონალური ცენტრებისა და არასამთავრობო ორგანიზაციების ჩართვა ინფორმაციის გავრცელების პროცესში;	დევნილები, რომლებიც აკმაყოფილებენ განსახლებისთვის საჭირო კრიტერიუმებს და აქვთ შესაბამისი საჭიროება; კოლექტიური და ნგრევადი ობიექტების მაცხოვრებელი დევნილები.	1. დევნილები მიიღებენ საცხოვრებელს თუ დააკმაყოფილებენ შესაბამის მოთხოვნებს; 2. დეტალური ინფორმაცია შერჩევის კრიტერიუმებზე; 3. დარეგისტრირების შემთხვევაში ისინი თანამესაკუთრები გახდებიან,	1. ოთხი საინფორმაციო შეხვედრა; 2. რეგიონალური და ცენტრალური მედია საშუალებები; 3. განცხადებები სამინისტროს ვებ-გვერდსა და სოციალურ ქსელებში; 4. „მოკლე ტექსტური შეტყობინების“ სერვისი; 5. სამინისტროს	დევნილთა საკითხების დეპარტამენტი	სამინისტრო: 10 000	მესამე კვარტალი

<p>არსებული დაუსრულებელი შენობების რეაბილიტაცია დევნილთა საკუთრებაში გადაცემის მიზნით;</p> <p>3. გამოუყენებელი ან დაუსრულებელი შენობების შეძენა და რეაბილიტაცია დევნილთა საკუთრებაში გადაცემის მიზნით;</p> <p>4. სახლებისა და ბინების შეძენა დევნილთათვის საკუთრებაში გადაცემის მიზნით;</p> <p>5. დევნილების მიერ კანონიერად დაკავებული კერძო შენობების იდენტიფიცირება და სურვილის შემთხვევაში კუთვნილებაში გადაცემა;</p>	<p>4. ცხელი ხაზისა და მისაღები ცენტრების თანამშრომლების ინფორმირება.</p>		<p>რასაც არაერთი სარგებელი მოჰყვება;</p> <p>4. დევნილებს შეუძლიათ აარჩიონ მოსაწონი სახლი ან ბინა;</p> <p>5. სოფლად სახლის პროექტის ფარგლებში შესაძენ სახლს უნდა ახლდეს სასოფლო-სამეურნეო მიწა.</p>	<p>ცხელი ხაზი;</p> <p>6. ბროშურები.</p>			
---	--	--	--	---	--	--	--

6. საცხოვრებელი კომპლექსების მშენებლობა; 7. დეველოპერის სახლების მშენებლობა და საკუთრებაში გადაცემა.							
ჯამი						10 000	
ეკომიგრანტები							
ძირითადი მიზნები	სამინისტროს მიზანია ჯეროვანი ინფორმაცია მიაწოდოს ყველა ბენეფიციარს. იმისათვის, რომ ეკომიგრანტები სათანადოდ იყვნენ ინფორმირებული სახელმწიფოს მიერ შეთავაზებულ შესაძლებლობებზე, სამინისტრო მუნიციპალიტეტებთან ერთად გასცემს დროულ და ზუსტ ინფორმაციას არსებულ პროგრამებზე და პროცედურებზე. ეკომიგრანტების ბაზაში რეგისტრაცია: ბენეფიციარებს მიეწოდებათ ინფორმაცია რეგისტრაციისთვის წარსადგენი დოკუმენტებისა და პროცედურების შესახებ; განსახლება: სამინისტროს ეკომიგრანტებს მიეწოდებათ სათანადო ინფორმაცია განსახლების პროგრამისა და შერჩევის კრიტერიუმების შესახებ.						
რეგისტრაცია							
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო		
ეკომიგრანტების ცნობიერების ამაღლება რეგისტრაციის პროცედურასთან დაკავშირებით	სტიქიური მოვლენების შედეგად დაზარალებული და გადაადგილებას დაქვემდებარებული ოჯახების განსაზღვრა და მათი ინფორმირება ეკომიგრანტთა ბაზაში რეგისტრაციის პროცედურის შესახებ;	სტიქიური მოვლენების შედეგად დაზარალებული და გადაადგილებას დაქვემდებარებული ოჯახები	1. ყველა ეკომიგრანტი უნდა დარეგისტრირდეს სამინისტროს ბაზაში განსახლების პროგრამაში მონაწილეობისა	1. ორი საინფორმაციო შეხვედრა მუნიციპალიტეტებთან; 2. მონიტორინგის პროცესში ეკომიგრანტებთან შეხვედრები (25	ეკომიგრანტთა საკითხების დეპარტამენტი; სამინისტროს ტერიტორიული ორგანოები.	სამინისტრო: 10 000	მეორე და მეოთხე კვარტალი

	<p>ბაზაში რეგისტრაციისა და განსახლების პროგრამის შესახებ მუნიციპალიტეტების და არასამთავრობო ორგანიზაციების ინფორმირება და ჩართვა ინფორმაციის გავრცელების პროცესში; ცხელი ხაზისა და მისაღები ცენტრების თანამშრომლების ინფორმირება.</p>		<p>თვის; 2. დარეგისტრირებული ეკომიგრანტი ოჯახებისათვის განკუთვნილია დახმარება საცხოვრებელი სახლის შესყიდვის სახით.</p>	<p>შეხვედრა); 3. რეგიონალური და ცენტრალური მედია; 4. განცხადებები სამინისტროს ვებ-გვერდსა და სოციალურ მედიაში; 5. სამინისტროს ცხელი ხაზი; 6. ბროშურები.</p>			
განსახლება							
<p>ეკომიგრანტების ცნობიერების ამაღლება განსახლების პროგრამებზე: 1. სახლებისა და ბინების შექმნა ეკომიგრანტებისათვის საკუთრებაში გადაცემის მიზნით; 2. 2004-2012 წლებში შესახლებული ეკომიგრანტებისთვის საცხოვრებელი</p>	<p>1. დარეგისტრირებულ ბენეფიციართა შორის იმ ოჯახების იდენტიფიცირება, რომლებიც პრიორიტეტულად საჭიროებენ გრძელვადიან განსახლებას დადგენილი კრიტერიუმების მიხედვით; 2. განსახლების პროგრამების შესახებ დეტალური ინფორმაციის გავრცელება;</p>	<p>ეკომიგრანტები, რომლებიც აკმაყოფილებენ განსახლებისთვის საჭირო კრიტერიუმებს და აქვთ შესაბამისი საჭიროება.</p>	<p>1. ეკომიგრანტები მიიღებენ საცხოვრებელს, თუ დააკმაყოფილებენ შესაბამის კრიტერიუმებს; 2. დეტალური ინფორმაცია შერჩევის კრიტერიუმებზე; 3. დაკმაყოფილები</p>	<p>1. ორი საინფორმაციო შეხვედრა მუნიციპალიტეტებთან; 2. მონიტორინგის პროცესში ეკომიგრანტებთან შეხვედრები (25 შეხვედრა); 3. რეგიონალური და ცენტრალური მედია; 4. განცხადებები</p>	<p>ეკომიგრანტთა საკითხების დეპარტამენტი; სამინისტროს ტერიტორიული ორგანოები.</p>	<p>სამინისტრო: 10 000</p>	<p>მეორე და მეოთხე კვარტალი</p>

ფართების საკუთრებაში გადაცემა.	3. რეგიონალური ცენტრების, მუნიციპალიტეტებისა და არასამთავრობო ორგანიზაციების ჩართვა ინფორმაციის გავრცელების პროცესში; 4. ცხელი ხაზისა და მისაღები ცენტრების თანამშრომლების ინფორმირება.		ს შემთხვევაში ისინი მესაკუთრეები გახდებიან, რასაც არაერთი სარგებელი მოჰყვება; 4. ეკომიგრანტებს თავად შეუძლიათ აარჩიონ მოსაწონი სახლი ან ბინა.	სამინისტროს ვებ-გვერდსა და სოციალურ მედიაში; 5. სამინისტროს ცხელი ხაზი; 6. ბროშურები.			
ჯამი						20 000	
სამშობლოში ემიგრაციიდან დაბრუნებული საქართველოს მოქალაქეები							
ძირითადი მიზნები	სამინისტროს მიზანია საზოგადოების სხვადასხვა ჯგუფების რეგულარული ინფორმირება ქვეყანაში მიმდინარე სახელმწიფო სარეინტეგრაციო პროგრამის შესახებ, რათა ინფორმაცია პირდაპირი თუ ირიბი გზებით მივიდეს სამშობლოში დაბრუნებულ საქართველოს მოქალაქეებამდე და მიეცეთ შესაძლებლობა ჩაერთონ აღნიშნულ სარეინტეგრაციო პროგრამაში.						
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნეები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი ლარში	ვადა
დაბრუნებული მიგრანტების ცნობიერების ამაღლება სარეინტეგრაციო პროგრამებისა და	1. ტრენინგების ჩატარება სამინისტროს ტერიტორიული ერთეულების თანამშრომლებისთვის	სამინისტროს ტერიტორიული ერთეულების თანამშრომლები; დაბრუნებული	სახელმწიფო დაბრუნებულ მიგრანტებს დახმარებას უწევს ინტეგრაციაში	ოთხი ტრენინგი; ინფორმაციული შინაარსის დოკუმენტაციის მიწოდება.	მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტი	სამინისტრო: 4000	მეორე და მესამე კვარტალი

შესაძლებლობების თაობაზე	2. რეინტეგრაციის კუთხით მედია კამპანიის დაგეგმვა და განხორციელება; 3. „საქართველოში დაბრუნებულ მიგრანტთა სარეინტეგრაციო დახმარების“ 2016 წლის საგრანტო პროგრამის N0600 მიმართულების - „საზოგადოების ინფორმირების პროგრამის“ განხორციელება.	მიგრანტები. საზოგადოების სხვადასხვა ფენა (მათ შორის მედია, აღმასრულებე ლი და საკანონმდებლ ო ხელისუფლება, დაბრუნებული მიგრანტები).	სახელმწიფოს მიერ განხორციელებუ ლი სარეინტეგრაციო დახმარების პროგრამის მიზნები და შინაარსი	„საზოგადოების ინფორმირების პროგრამის“ მიმართულებაზე გამარჯვებული არასამთავრობო ორგანიზაციის მიერ განსახორციელებ ლი ღონისძიებები	მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტ ი	სამინის ტრო: 5000	მეორე, მესამე და მეოთხე კვარტა ლი
----------------------------	---	--	---	---	---	-------------------------	--

	<p>4. საინფორმაციო შეხვედრების გამართვა მუნიციპალიტეტის წარმომადგენლებსა და მოსახლეობასთან სარეინტეგრაციო პროგრამების შესახებ ინფორმაციის გავრცელების მიზნით;</p> <p>5. სარეინტეგრაციო პროგრამების შესახებ თემატური საინფორმაციო მასალის მომზადება და გავრცელება;</p> <p>6. თანამშრომლობის გაღრმავება შესაბამის უწყებებთან საინფორმაციო ბროშურების გავრცელების მიზნით.</p>	<p>თვითმმართველობის ორგანოების წარმომადგენლები;</p> <p>დაბრუნებული მიგრანტები;</p> <p>შესაბამისი სახელმწიფო უწყებები;</p> <p>ემიგრანტები.</p>	<p>სახელმწიფოს მიერ განხორციელებული სარეინტეგრაციო დახმარების პროგრამის მიზნები და შინაარსი, სარეინტეგრაციო სერვისები, პროგრამაში ჩართვის კრიტერიუმები.</p>	<p>ოთხი საინფორმაციო შეხვედრა; თემატური საინფორმაციო მასალა (ბროშურები, პლაკატები).</p>	<p>მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტი</p>	<p>სამინისტრო: 2000</p>	<p>მეორე და მესამე კვარტალი</p>
<p>დიასპორული ორგანიზაციების ხელშეწყობა ემიგრაციაში სარეინტეგრაციო ტრენინგების და საკონსულტაციო შეხვედრების</p>	<p>სარეინტეგრაციო ონლაინ მოდულის შემუშავება დაბრუნებამდე რეინტეგრაციისთვის</p>	<p>დიასპორული ორგანიზაციები</p>	<p>სახელმწიფოს მიერ განხორციელებული სარეინტეგრაციო დახმარების პროგრამის მიზნები და</p>	<p>ონლაინ სასწავლო მოდულის შემუშავება და შესაბამის ვებ-გვერდებზე განთავსება</p>	<p>მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტი</p>	<p>სამინისტრო: 5000</p>	<p>მეორე, მესამე და მეოთხე კვარტალი</p>

ჩატარებაში.			შინაარსი, სარეინტეგრაციო სერვისები, პროგრამაში ჩართვის კრიტერიუმები.				
ჯამი							16 000
თავშესაფრის მაძიებელი პირები; ლტოლვილის ან ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირები							
ძირითადი მიზნები	თავშესაფრის მაძიებელთა და ლტოლვილისა და ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირების ცნობიერების ამაღლება, როგორც ადმინისტრაციული პროცედურების და მათი უფლებების შესახებ, ასევე საქართველოში ინტეგრაციის შესაძლებლობების თაობაზე. საქართველოს მოსახლეობის მომზადება და ინფორმირება თავშესაფრის მაძიებელთა, ლტოლვილისა და ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირთა მდგომარეობის და საჭიროებების შესახებ, მათი გაუცხოების და იზოლაციის თავიდან აცილების მიზნით.						
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნეები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი ლარში	ვადა
ლტოლვილთა და ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირების რეგულარული ინფორმირება, მათი უფლებების და ვალდებულებების, საკანონმდებლო ცვლილებების და ახალი სამთავრობო	1. რეგულარული შეხვედრების ჩატარება მარტყოფის თავშესაფრის მაძიებელთა მიმღებ ცენტრში თავშესაფრის მაძიებელთა უფლებათა დაცვის, მათი ვალდებულებების, ინტეგრაციის შესაძლებლობების და საკანონმდებლო	თავშესაფრის მაძიებელი პირები	თავშესაფრის მაძიებლებს გააჩნიათ უფლებები და ვალდებულებები . სახელმწიფო იცავთ მათ უფლებებს და ქმნის ინტეგრაციის შესაძლებლობებს	40 შეხვედრა	მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტი	სამინისტრო: 6000	მეორე, მესამე და მეოთხე კვარტალი

პროგრამების თუ ინიციატივების შესახებ.	ცვლილებების შესახებ ინფორმაციის მიწოდების მიზნით.		.				
	2. ლტოლვილთა და ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირთა პერიოდული ინფორმირება საკანონმდებლო ცვლილებების და სიახლეების შესახებ	ლტოლვილის ან ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირები	რელევანტური საკანონმდებლო ცვლილებები და სიახლეები	10 შეხვედრა; სატელეფონო კომუნიკაციის გზები.	მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტი	სამინისტრო: 2000	მეორე, მესამე და მეოთხე კვარტალი
	3. ადმინისტრაციული პროცედურების, საქართველოში ცხოვრების და ადგილობრივ საზოგადოებაში ინტეგრაციის შესაძლებლობების შესახებ საინფორმაციო ბროშურების (არაბულ, ფრანგულ, სპარსულ, ინგლისურ და რუსულ ენებზე) თარგმნა, 2 000 ბროშურის დაბეჭდვა და გავრცელება.	თავშესაფრის მამიებლები; ლტოლვილის ან ჰუმანიტარული სტატუსის მქონე პირები	საქართველოში ცხოვრებისა და ადგილობრივ საზოგადოებაში ინტეგრაციის შესაძლებლობები	თემატური საინფორმაციო ბროშურები	მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტი	სამინისტრო: 1000	მეორე და მესამე კვარტალი
ადგილობრივი სათემო და არასამთავრობო	თავშესაფრის შესახებ საინფორმაციო კამპანიის ჩატარება:	ადგილობრივი მოსახლეობა; არასამთავრობო	საქართველოში თავშესაფრის სისტემა და	ოთხი საინფორმაციო შეხვედრა	მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების	სამინისტრო: 2000	მეორე და მესამე

ორგანიზაციების, საგანმანათლებლო დაწესებულების და სხვა შუამავალი რგოლების ცნობიერების ამაღლება საქართველოში თავშესაფრის სისტემის და ინტეგრაციის პოლიტიკის შესახებ.	<ul style="list-style-type: none"> • ადგილობრივ მოსახლეობასთან; • არასამთავრობო ორგანიზაციებთან; • საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან. 	ორგანიზაციები; საგანმანათლებლო დაწესებულებები.	ინტეგრაციის პოლიტიკის მიზნები		დეპარტამენტი		კვარტალი
ჯამი						11 000	
ყოფილი სსრკ-ს მიერ XX საუკუნის 40-იან წლებში საქართველოს სსრ-დან იძულებით გადასახლებული პირები - რეპატრიანტები							
ძირითადი მიზნები	რეპატრიანტთა ჩამოსვლამდე და ჩამოსვლის შემდგომი ინფორმირება საქართველოს სამართლებრივი გარემოს, სახელმწიფო პროგრამების და სხვა საჭირო საკითხების შესახებ საზოგადოებაში სწრაფი ადაპტაციის ხელშეწყობის მიზნით; მიმდები საზოგადოების მომზადება რეპატრიაციის საკითხების შესახებ მათი ინფორმირების საშუალებით.						
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნეები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი ლარში	ვადა
რეპატრიანტთა ინფორმირებულობა	1. საქართველოში მუდმივად საცხოვრებლად ჩამოსვლამდე რეპატრიანტთა ინფორმირება სამართლებრივ საკითხებზე და ჩამოსვლის შემდგომ განსახლების	ქვეყანაში მცხოვრები რეპატრიანტის სტატუსის მქონე პირები	საჭიროა სამართლებრივი საკითხების ცოდნა; რა განსახლების შესაძლებლობებს სთავაზობს სახელმწიფო.	საცხოვრებელ ქვეყანაში საინფორმაციო შეხვედრების გამართვა; შესაბამისი საინფორმაციო მასალით	მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტი	განხორციელებული ბიუჯეტის მოძიების შემთხვე	

	შესაძლებლობებთან დაკავშირებით.			უზრუნველყოფა.		ვაში	
	<p>2. საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის ფარგლებში სამოქალაქო და ბიზნეს სამართლებრივი საკითხების, უახლესი საკანონმდებლო რეგულაციების შესახებ, ასევე სახელმწიფო სერვისების და მიმდინარე სახელმწიფო პროგრამების (ჯანდაცვის პროგრამა, ფსიქო-სოციალურ სარეაბილიტაციო პროგრამები, განათლების პროგრამები, სოფლის მეურნეობის პროგრამები, რეგიონალური განვითარების პროგრამები და სხვა), შესახებ რეპატრიანტთათვის გასაგებ ენებზე საინფორმაციო მასალების მომზადება.</p>	<p>რეპატრიანტები</p>	<p>დაბრუნების შემდგომ რეპატრიანტთათვის საჭირო სამოქალაქო და ბიზნეს სამართლებრივი საკითხები; სახელმწიფო სერვისები.</p>	<p>ბეჭდური საინფორმაციო მასალა</p>	<p>მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტი</p>	<p>განხორციელებს ბიუჯეტის სმობების შემთხვევაში</p>	
	<p>3. თემატური საინფორმაციო მასალის</p>	<p>საქართველოში მუდმივად</p>	<p>დაბრუნების შემდგომ</p>	<p>საინფორმაციო მასალა</p>	<p>მიგრაციის და ლტოლვილთა</p>	<p>განხორციელებს</p>	

	გავრცელება (ჩამოსვლის შემდგომ)	საცხოვრებლად ჩამოსული რეპატრიანტის სტატუსის მქონე პირები	რეპატრიანტთათვის საჭირო სამოქალაქო და ბიზნეს სამართლებრივი საკითხები; სახელმწიფო სერვისები.		საკითხების დეპარტამენტი	აბიუჯეტი სმოძიების შემთხვევაში	
	4. ცხელი ხაზის ფუნქციონირების უზრუნველყოფა	რეპატრიანტები	რეპატრიაციის საკითხებთან დაკავშირებული საჭირო ინფორმაცია	დისტანციური კონსულტაცია	მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტი	განხორციელება აბიუჯეტი სმოძიების შემთხვევაში	
მიმღები საზოგადოების ინფორმირება	რეპატრიანტის სტატუსის მქონე პირებით დასახლებული რეგიონის ადგილობრივი მოსახლეობის ინფორმირებულობის ამაღლება (მიმღები საზოგადოების მომზადება) რეპატრიანტთა შესახებ სატელევიზიო	მიმღები საზოგადოება	რეპატრიაციის საკითხები; რეპატრიანტთა ისტორიული საწყისები და არსებული მდგომარეობა	სატელევიზიო გადაცემები	მიგრაციის და ლტოლვილთა საკითხების დეპარტამენტი	განხორციელება აბიუჯეტი სმოძიების შემთხვევაში	

	გადაცემების გზით						
მუნიციპალიტეტები							
ძირითადი მიზნები	სამინისტროს ბენეფიციარებისადმი მიწოდებული მომსახურების ძირითადი მიზანი არის მათი ადგილობრივ თემებში ინტეგრაციის ხელშეწყობა. აღნიშნული ამოცანის ეფექტურად გადაჭრისთვის მნიშვნელოვანია მუნიციპალიტეტების ჩართულობა, მჭიდრო თანამშრომლობა და შესაბამისად მათთვის სათანადო ინფორმაციის დროული მიწოდება.						
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნეები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი ლარში	ვადა
რეგულარული ინფორმირება სამინისტროს აქტივობების შესახებ	სამინისტროს რეგიონალური ორგანოების მიერ მუნიციპალიტეტებისთვის ინფორმაციის მიწოდება, სამინისტროს მნიშვნელოვანი გადაწყვეტილებების, პოლიტიკისა და ინიციატივების შესახებ, რომლებიც უკავშირდება მათ ტერიტორიაზე მცხოვრებ სამინისტროს ბენეფიციარებს.	მუნიციპალიტეტები, სადაც ცხოვრობენ სამინისტროს ბენეფიციარები	სამინისტრო მჭიდროდ თანამშრომლობს მუნიციპალიტეტებთან, აწვდის ინფორმაციას ყველა მნიშვნელოვანი აქტივობის შესახებ; სამინისტროს ბენეფიციარები წარმოადგენენ საზოგადოების აქტიურ და წვლილის შემტან წევრებს, თუმცა მათ აქვთ სხვადასხვა საჭიროებები,	სამინისტროს და მისი რეგიონალური ორგანოების თანამშრომელთა შეხვედრები მუნიციპალიტეტების თანამშრომლებთან, ოფიციალური კორესპონდენცია, ანგარიშები, ბროშურები, ვებ-გვერდზე განთავსებული განცხადებები.	სამინისტრო და სამინისტროს რეგიონალური ორგანოები	სამინისტრო: 4000	მთელი წლის განმავლობაში

			რომელთა გადაწყვეტა მოითხოვს სამინისტროსა და მუნიციპალიტეტების ერთობლივ ძალისხმევას; სამინისტროს აქტივობების საბოლოო ბენეფიციარები ასევე არიან მუნიციპალიტეტები.				
მუნიციპალიტეტების თანამშრომელთა ინფორმირება სამინისტროს საარსებო წყაროებისა და განსახლების პროგრამების შესახებ	სამინისტრო და სააგენტო ინფორმაციას აწვდიან მუნიციპალიტეტებს დევნილთა და ეკომიგრანტთა განსახლების პროგრამების შესახებ და ერთობლივად წარმართავენ საინფორმაციო კამპანიას ბენეფიციართა ინფორმირებისთვის	მუნიციპალიტეტი, სადაც დაგეგმილია პროგრამების განხორციელება.	მუნიციპალიტეტებს აქვთ შესაძლებლობა სამინისტროსთან ერთად გადაწყვიტონ დევნილთა და ეკომიგრანტთა პრობლემები	სემინარები, ტრენინგები, შეხვედრები, ერთობლივი საინფორმაციო კამპანიები.	სამინისტრო; სააგენტო.	სააგენტო: 4000	კვარტა ლური
ჯამი						8000	

მედია							
პირითადი მიზნები	სამინისტროს მიზანია: 1) ეტაპობრივად გაზარდოს მედიის მიერ ბენეფიციარების საკითხების გაშუქება; 2) რეგიონალური და ცენტრალური მედიის ჩართვის გზით ფართო საზოგადოების ინფორმირება; 3) სამინისტროს ბენეფიციარების ცნობიერების ამაღლება არსებულ შესაძლებლობებზე, ხოლო საზოგადოების ინფორმირება დევნილთა საჭიროებებზე; 4) სამინისტროს ბენეფიციარებზე მიმართული ინფორმაციის ეფექტიანად გავრცელება; სამინისტროს კომუნიკაცია მედიასთან წარმართება შეზღუდული რესურსების პირობებში, რაც ხშირ შემთხვევაში ართულებს სამინისტროს ძალისხმევას მეტად დააინტერესოს მედია სამინისტროს ბენეფიციართა საკითხებით.						
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნეები	პირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი ლარში	ვადა
მედიის რეგულარული ინფორმირება სამინისტროს აქტივობებისა და პროგრამების შესახებ	1. მედია ტურების ორგანიზება; 2. მედიისა და სამინისტროს წარმომადგენლების ერთობლივი ღონისძიებები; 3. შეიცვალოს დამოკიდებულება დევნილთა მიმართ და მათი წარმოჩენა საზოგადოების აქტიურ და წვლილის შემტან წევრებად; 4. მედიის წარმომადგენლებისთვის სამუშაო შეხვედრა.	ცენტრალური და რეგიონალური მედია საშუალებები, განსაკუთრებით რეგიონალური მედია	სამინისტროს ბენეფიციარები საჭიროების შესაბამისად იღებენ დახმარებას თანასწორობის პრინციპის საფუძველზე და წარმოადგენენ საზოგადოების აქტიურ და წვლილის შემტან წევრებს	ინტერვიუები, სტატიები, პრეს-რელიზები, საინფორმაციო ბუკლეტები, სამინისტროს ვებ-გვერდი, სოციალური მედია.	სამინისტრო; სააგენტო; საზოგადოებასა და მასმედიასთან ურთიერთობის დეპარტამენტი.	სამინისტრო: 3000 სააგენტო: 5000	მთელი წლის განმავლობაში
ჯამი						8000	

არასამთავრობო ორგანიზაციები							
ძირითადი მიზნები	სამინისტრო აცნობიერებს და აფასებს იმ პოზიტიურ როლს, რომელსაც ასრულებენ არასამთავრობო ორგანიზაციები და მათთან აქვს გრძელვადიანი და სტაბილური თანამშრომლობა. გარდა იმისა, რომ არასამთავრობო ორგანიზაციები არაერთ სერვისს სთავაზობენ ბენეფიციარებს, ისინი ასევე სამინისტროს აწვდიან ინფორმაციას ბენეფიციარების საჭიროებების შესახებ და ავრცელებენ ინფორმაციას სამინისტროს ინიციატივების შესახებ. ამ მხრივ სამინისტროს მიზანია: 1) რეგულარულად მიაწოდოს ინფორმაცია არასამთავრობო ორგანიზაციებს, რათა მათ თავის მხრივ უწყვეტად მიაწვდინონ ხმა ბენეფიციარებს; 2) მიიღონ უკუკავშირი ბენეფიციარებისგან.						
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნეები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი ლარში	ვადა
რეგულარული ინფორმირება სამინისტროს აქტივობების შესახებ	ინფორმირება სამინისტროს მნიშვნელოვანი გადაწყვეტილებების, პოლიტიკისა და ინიციატივების შესახებ.	სამეთვალყურეო საბჭოში შემავალი ორგანიზაციები; ტექნიკური სამუშაო ჯგუფების წევრები; მომსახურების მიმწოდებლები; პარტნიორი ორგანიზაციები.	სამინისტრო მჭიდროდ თანამშრომლობს არასამთავრობო ორგანიზაციებთან და სტაბილურად აწვდის ინფორმაციას სამინისტროს ყველა მნიშვნელოვანი აქტივობის შესახებ.	ელექტრონული ფოსტა, ოფიციალური კორესპონდენცია, ანგარიშები, ბროშურები, ვებ-გვერდზე განთავსებული განცხადებები, სოციალური მედია.	სამინისტრო	სამინისტრო: 4000	მთელი წლის განმავლობაში
არასამთავრობო ორგანიზაციების ინფორმირება საარსებო წყაროებისა	საჭიროების შემთხვევაში სემინარების, შეხვედრებისა და ტრენინგების ორგანიზება.	სამეთვალყურეო საბჭოში შემავალი ორგანიზაციები	არასამთავრობო ორგანიზაციები სამინისტროს ძირითადი	ელექტრონული ფოსტა, ოფიციალური კორესპონდენცია,	სამინისტრო; სააგენტო.	სააგენტო: 4000	კვარტალური

და განსახლების პროგრამების შესახებ		ი; პარტნიორი ორგანიზაციები.	პარტნიორები არიან როგორც დევნილთათვის სერვისების მიწოდების, ისე მათგან უკუკავშირის მიღების თვალსაზრისით.	ანგარიშები, ბროშურები, ვებ-გვერდზე განთავსებული განცხადებები, სოციალური მედია.			
ჯამი						8000	
საერთაშორისო დონორები							
ძირითადი მიზნები	სამინისტრო მჭიდროდ თანამშრომლობს დონორ ორგანიზაციებთან, რომლებსაც აწვდის ყოველ ინფორმაციას, რათ მათთვის საინტერესოა, ერთობლივად მუშაობს საჯარო პოლიტიკის შემუშავებისა და განხორციელების საკითხებში, სისტემატურად ატყობინებს მნიშვნელოვანი გადაწყვეტილებების და დაგეგმილი პროექტების შესახებ, აწვდის პერიოდულ ანგარიშებს და დიდ მნიშვნელობას ანიჭებს მათთან კონსულტაციასა და კოორდინირებულ მუშაობას.						
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნეები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი ლარში	ვადა
სამოქმედო გეგმების შესრულების ანგარიშების მიწოდება	დევნილთა მიმართ სახლმწიფო სტრატეგიის და საარსებო წყაროების სამოქმედო გეგმების, ასევე სხვა ბენეფიციარების მიმართ სამოქმედო გეგმების შესრულების ანგარიშის მიწოდება დონორებისთვის	ყველა დაინტერესებული დონორი	სამინისტრო აცნობიერებს დონორი ორგანიზაციების როლს და მიზნად ისახავს სტაბილურად მიაწოდოს ინფორმაცია	ელექტრონული ფოსტა; ოფიციალური კორესპონდენცია; სამეთვალყურეო საბჭოს შეხვედრები; ინდივიდუალური შეხვედრები.	სამინისტრო; სააგენტო.	სააგენტო: 2000	კვარტალური

ინფორმირება უწყებათაშორის საბჭოს და სამეთვალყურეო საბჭოს გადაწყვეტილებების შესახებ	გადაწყვეტილებებზე დროული ინფორმაციის მიწოდება	ყველა დაინტერესებული დონორი	სამინისტროს ყველა მნიშვნელოვანი აქტივობის შესახებ	ელექტრონული ფოსტა; ოფიციალური კორესპონდენცია.	სამინისტრო; სააგენტო.	სააგენტო: 2000	კვარტალი
ჯამი						4000	
მიმღები თემები							
ძირითადი მიზნები	სამინისტროს მიზანია ბენეფიციარების მდგრადი ინტეგრაციის უზრუნველყოფა. ეს მიზანი მიიღწევა მხოლოდ მიმღებ თემებთან აქტიური თანამშრომლობით და მათი სრული ჩართულობით. სამინისტროს მიზანია სრული ინფორმაცია მიაწოდოს მიმღებ თემებს, რათა მათ შეძლონ განსაზღვრონ, თუ როგორ მიიღონ მონაწილეობა კონკრეტულ ღონისძიებებში.						
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი	ვადა
ცნობიერების ამაღლება ბენეფიციართა საჭიროებებზე, საარსებო წყაროების შესაძლებლობებზე, განსახლების პროგრამებზე და ამ პროგრამების შესაძლო სარგებელზე მიმღები თემებისათვის.	მიმღები თემების წარმომადგენლების ჩართვა საინფორმაციო შეხვედრებში	დევენილებით დასახლებული რეგიონების მაცხოვრებლები	1. სამინისტროს ბენეფიციარები საზოგადოების აქტიური და წვლილის შემტანი წევრები არიან; 2. მათ აქვთ რეალური საჭიროებები და პრობლემები; მათი სრული	შეხვედრები, მედია სიუჟეტები, მინისტრისა და მისი მოადგილეების ინტერვიუები, განცხადებები სამინისტროს ვებ-გვერდსა და სოციალური მედიის გვერდებზე.	სამინისტრო; სააგენტო.	სააგენტო: 4000	მეორე და მესამე კვარტალი

			ინტეგრაცია ორივე მხარისთვის მომგებიანი გახდება.				
ჯამი							4000
სამთავრობო უწყებები							
ძირითადი მიზნები	სამინისტრო აცნობიერებს, რომ სამინისტროს ბენეფიციარების საკითხების გადაჭრა, მათი ინტეგრაცია და სხვადასხვა მომსახურებების ეფექტურად მიწოდება მოითხოვს ძალისხმევას სრულ მობილიზაციას ეროვნულ დონეზე. ყველა სახელმწიფო სტრუქტურამ უნდა იმუშაოს შეთანხმებულად დასახული მიზნების მისაღწევად.						
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი ლარში	ვადა
სამოქმედო გეგმების და პროგრამების შესრულების ანგარიშები	სამოქმედო გეგმების შესრულების ანგარიშები წარედგინება დარგობრივ სამინისტროებს და დაინტერესებულ სახელმწიფო სტრუქტურებს	დარგობრივი სამინისტროები	სამინისტრო მჭიდროდ თანამშრომლობს სხვადასხვა სახელმწიფო ინსტიტუტებთან და მოქმედებს კოორდინირებულად;	ანგარიშები; ელექტრონული ფოსტა; სამეთვალყურეო საბჭოს და უწყებათაშორისი კომიტეტის სხდომები.	სააგენტო	სააგენტო: 1000	კვარტალი
ერთობლივი პროექტების ანგარიშები	ერთობლივი პროექტების შესრულების ანგარიშები წარედგინება დარგობრივ სამინისტროებს და დაინტერესებულ სახელმწიფო	დარგობრივი სამინისტროები	სამინისტროს გააჩნია უნიკალური ცოდნა ბენეფიციარებთან	ანგარიშები, ელექტრონული ფოსტა; ოფიციალური კორესპონდენცია.	სააგენტო	სააგენტო: 2000	კვარტალი

	სტრუქტურებს		ნ დაკავშირებულ საკითხებზე, რომელსაც უზიარებს დაინტერესებულ უწყებებს.				
სამინისტროს პროექტები და ინიციატივები	1. სამინისტროების და დაინტერესებული სახელმწიფო უწყებების ინფორმირება სამინისტროს ინიციატივებზე; 2. საჭიროების შემთხვევაში პრეზენტაციების, შეხვედრებისა და სემინარების ორგანიზება.	დარგობრივი სამინისტროები და დაინტერესებული სახელმწიფო სტრუქტურები		მთავრობის სხდომა; ოფიციალური კორესპონდენცია; სამინისტროს ვებ-გვერდი და სოციალური მედია.	სააგენტო	სააგენტო: 4000	ყოველკვირეული
ჯამი						7000	
ფართო საზოგადოება							
ძირითადი მიზნები	სამინისტრო ანგარიშვალდებულია საზოგადოების წინაშე, ამასთან ბენეფიციართა სახელმწიფო დახმარების პროგრამები მისი სოციალური ხასიათიდან გამომდინარე ზოგიერთ შემთხვევაში ფართო საზოგადოებას უშუალოდ ეხება და იწვევს მათ ჩართულობას. სამინისტრო არის გამჭვირვალე და ღია ყველა დაინტერესებული პირისთვის მიაწოდოს ინფორმაცია მისი საქმიანობების, პროექტების, ბენეფიციარების, პროცედურებისა და ბიუჯეტის ხარჯვის და სხვა საჯარო ინტერესის საკითხებზე, რომელიც კანონით არ არის შეზღუდული. სამინისტროს ანგარიშები ხელმისაწვდომია სამინისტროს ვებ-გვერდზე.						
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნეები	ძირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი	ვადა

<p>ზოგადი ინფორმაციის სისტემატურად მიწოდება</p>	<p>საზოგადოებისთვის ზოგადი ინფორმაციის მიწოდება სამინისტროს აქტივობებზე, რეფორმებზე, პროგრამებსა და ინიციატივებზე, ასევე ბენეფიციართა საჭიროებებზე.</p>	<p>ყველა მოქალაქე</p>	<p>1. სამინისტროს ბენეფიციარებს აქვთ საჭიროებები. ამასთან, ისინი მნიშვნელოვანი წვლილის შემტანნი არიან საზოგადოებრივ საქმიანობაში; 2. სამინისტროს აქვს სტრატეგია და მოქმედებს სამოქმედო გეგმის ფარგლებში; 3. მისი საქმიანობის განხორციელებაში სამინისტრო არის ღია და კანონის დაცვით ყველას შეუზღუდავად მიუწვდება ხელი მისთვის საჭირო ინფორმაციაზე.</p>	<p>1. მედია საშუალებები და ინტერვიუები; 2. სამინისტროს ანგარიშები; 3. ვებ-გვერდზე და სოციალურ ქსელებში განთავსებული საჯარო ინფორმაცია; 4. სამინისტროსა და რეგიონალური ორგანოების კომუნიკაცია მუნიციპალიტეტებთან.</p>	<p>სამინისტრო; სააგენტო; საზოგადოებასა და მასმედიასთან ურთიერთობის დეპარტამენტი.</p>	<p>სააგენტო: 10 000</p>	<p>მთელი წლის განმავლობაში</p>
<p>ჯამი</p>						<p>10 000</p>	

შიდა კომუნიკაცია							
პირითადი მიზნები	სამინისტროს სხვადასხვა სტრუქტურებს შორის შიდა კომუნიკაციას განსაკუთრებული მნიშვნელობა აქვს. სამინისტროს ყველა რგოლის თანამშრომელმა უნდა მიიღოს საკმარისი, დროული და სათანადო ინფორმაცია ორგანიზაციისა და მისი საქმიანობის შესახებ. შიდა კომუნიკაცია მოიცავს ოფიციალურ (განმარტებები, სახელმძღვანელოები, პროცედურები და ა.შ.) და არაოფიციალურ კომუნიკაციას (იდეების, აზრების მიმოცვლას თანამშრომლებს შორის, მათ შორის პირადი ურთიერთობების განვითარებას).						
აქტივობა	ქვე-აქტივობა	ქვე-სამიზნები	პირითადი შეტყობინება	კომუნიკაციის საშუალება	პასუხისმგებელი ორგანო	ბიუჯეტი	ვადა
სამინისტროს ყველა რგოლის თანამშრომელი იღებს საკმარის, დროულ და სათანადო ინფორმაციას ორგანიზაციისა და მისი საქმიანობის შესახებ.	<p>1. სტანდარტული მარტივად გასაგებ ენაზე დაწერილი ინფორმაციების შემუშავება, დანერგვა, რეგულარული განახლება და გავრცელება სამინისტროს ცენტრალურ და რეგიონალურ თანამშრომლებს შორის;</p> <p>2. მისაღები ცენტრების აღჭურვა ბეჭდვითი მასალებით ბენეფიციარების უფლებების და ვალდებულებების, ასევე მათთვის შეთავაზებული სახელმწიფო პროგრამების,</p>	სამინისტროს ყველა თანამშრომელი	სამინისტროს ყველა საქმიანობის შესახებ მოიპოვება მარტივად გასაგებ ენაზე შედგენილი ინფორმაცია; სამინისტროს ყოველმა თანამშრომელმა იცის როგორ მოიპოვოს საჭირო ინფორმაცია და სამინისტროს თანამშრომლები ერთნაირად სრულყოფილად	<p>1. წინასწარ დადგენილი მარტივად გასაგებ ენაზე შედგენილი ინფორმაცია ვრცელდება ზეპირად და წერილობით;</p> <p>2. ინტრანეტი;</p> <p>3. ოფიციალური წერილები;</p> <p>4. სატელეფონო კომუნიკაცია;</p> <p>5. შეხვედრები.</p>	სამინისტრო და მისი ყველა ქვედანაყოფი	სამინისტრო: 4000	მთელი წლის განმავლობაში

	<p>დახმარებების, გასაცემლების, მათთან დაკავშირებული პროცედურებისა და დადგელი წესების შესახებ;</p> <p>3. სამინისტროს თანამშრომლების სისტემატიური ყოველკვირეული შეხვედრები, სადაც რეგიონალური ორგანოების თანამშრომლებიც მიიღებენ მონაწილეობას (უშუალოდ ან ინტერნეტის მეშვეობით).</p>		<p>გასცემენ ინფორმაციას.</p>				
ჯამი						4000	
სულ						173 000	